

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Motivatie pentru inovatie - Auchan”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 Iunie 2023 - 30 Iunie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Motivatie pentru inovatie - Auchan” denumita în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumita în continuare „P&G”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs si de mecanismul trimiterii banilor/ rambursarilor in contul participantilor.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro. Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze în emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 14.07.2023.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand siteul <http://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie/Regulament.pdf>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <http://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în întreaga rețea de magazine fizice Auchan Hypermarket cât și online prin My Auchan ce poate fi consultată accesând link-ul următor: <https://www.auchan.ro/magazine> denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **1 Iunie 2023** (ora 00:00:00, ora României) – **30 Iunie 2023**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând marilor **Ariel, Lenor, Mr. Proper și Fairy** comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare **“Produsele Participante”**) după cum urmează:

- ✓ Orice produs marca **Ariel** (detergent lichid, detergent pudră, capsule), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca **Lenor** (detergent, balsam de rufe, perle parfumate), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca **Mr. Proper** (detergent universal, soluție pentru pardoseli), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca **Fairy** (detergent de vase manual, capsule pentru mașina de spălat vase), indiferent de mărimea ambalajului

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare **„Participant”**).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona “Înregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă. Ulterior pe parcursul completării pașilor de înscriere în Campanie, Participanții trebuie să completeze informații reale cu contul bancar (IBAN) de tip cont curent, în LEI/RON activ, banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul României), numele și prenumele detinatorului contului

ÎNREGISTREAZĂ-TE SAU CREEAZĂ UN CONT YOUTIL PENTRU A BENEFICIA DE RAMBURS

Youtil este un site-ul oficial Procter & Gamble, producător al brandurilor Always, Ariel, Gillette, Pampers și multe altele.
Youtil te va ține la curent cu alte promoții, campanii și oferte exclusive. Înregistrează-te acum!

Înregistrează-te cu contul tău Youtil

E-mail*
abc@exemplu.com

Parola*
.....

[Ai uitat parola? click aici](#)

Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept [termenii și condițiile](#) și [politica de confidențialitate](#).

Mereu la curent cu newsletterele noastre! ▾

Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.

Autentificare

Creează-ți cont Youtil

Prenume*

Nume*

E-mail*
abc@exemplu.com

Parola*
.....


Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept [termenii și condițiile](#) și [politica de confidențialitate](#).


Mereu la curent cu newsletterele noastre! ▾


Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.


Înregistrare


SAU

 Înregistrează-te



 Înscrie
bonul



 Introdu datele
bancare

SPECIFICĂ DETALIILE BANCARE

Spune-ne în ce cont bancar dorești să primești banii înapoi

Prenumele deținător*

Nume deținător*

IBAN*

Bancă*

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

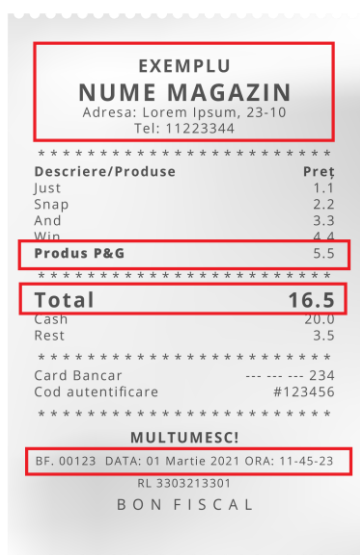
VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante unul din Produsele Participante la Campanie, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura);
- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin:

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia unui Produs Participant, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat. In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



- d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 1 bon fiscal/factura.
- g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida, si un cont bancar de tip IBAN cont curent in LEI/RON, unic, personal, si valid/activ.
- h) Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/aceeasi factura va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal.
- Contravaloarea unui produs poate fi rambursata, in baza bonului fiscal/facturii o singura data, intr-o singura campanie P&G
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau rambursarilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda rambursarile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
- l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la secțiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruiinovatie> si contine urmatoorii pasi:

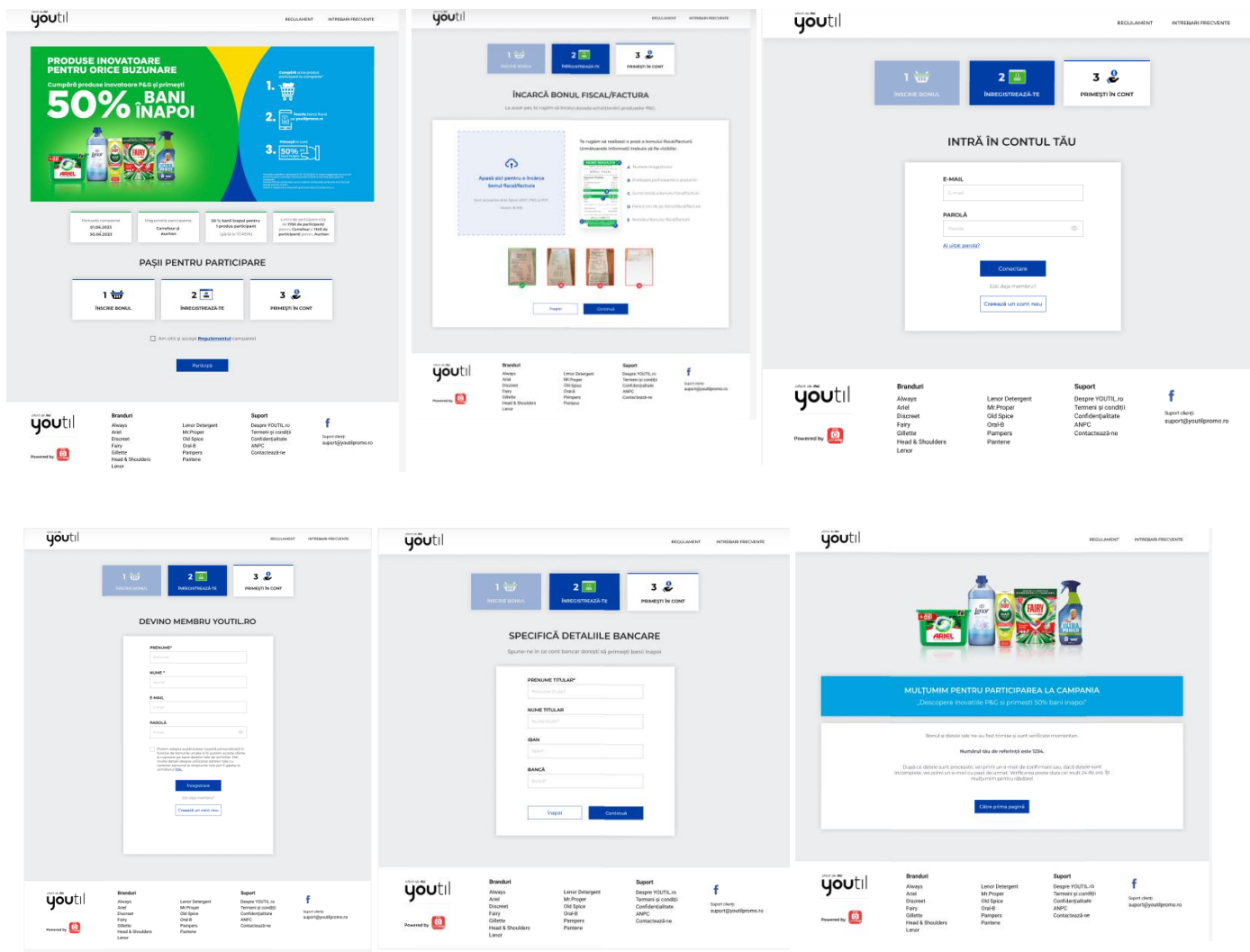
1. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal/factura
3. completare date cont bancar IBAN de tip cont curent si activ in LEI/RON in care se va face rambursarea precum si Banca unde este deschis contul (se alege dintr-o lista pre-definita care contine Bancile cu sucursale pe teritoriul Romaniei/ autorizate de BNR si care au conturi de tip IBAN) primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si “Numarul de Referinta” (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

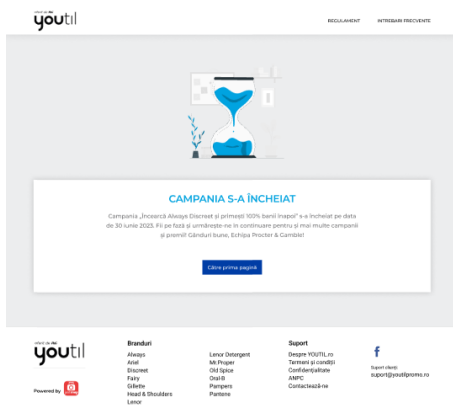
Toate campurile sunt obligatorii iar necompletearea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip “bifa” duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:






7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 24 ore. În cazul în care participarea este validată și se va transmite în același email de confirmare inclusiv suma ce urmează a fi rambursată în contul bancar IBAN activ, de tip cont curent în LEI/RON, pe care și l-a lăsat în formularul “Specifica Detaliile Bancare”

În cazul în care Participantul validat pentru rambursare dorește să conteste suma comunicată, acesta trebuie să acceseze butonul, primit în e-mailul de confirmare validare, în maxim 72 de ore de la primirea e-mail-ului, iar bonul/factura sau fiscal/a va fi reverificat și i se va comunica suma recalculată și care va fi considerată finală fără a mai putea fi ulterior contestată.

În cazul în care participarea nu este validată deoarece este nevoie de informații suplimentare sau corectare a informațiilor deja înscrise în Campanie, în e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singură șansă să corecteze, după care va fi Validat în caz că totul este în regulă, sau nu va fi Validat și alta șansă nu va mai avea.

7.4 În timpul înscrierii, Participantii pot primi următoarele mesaje pe email:

Situatie 1	<p>Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și au fost deja verificate. Îți vom transfera rambursul în valoare de XY,AB (de) RON în contul menționat.</p> <p>Te rugăm să reții că transferul poate dura până la 6 săptămâni; prin urmare, te rugăm să fii răbdător.</p> <p>Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}</p> <p>Te așteptai la o sumă diferită? Te rugăm să dai clic pe butonul de mai jos și vom verifica din nou suma rambursată. Retine că acest tip de verificare este limitat la următoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este funcțional după această perioadă</p>
Situatie 2	<p>Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și sunt verificate în prezent.</p> <p>Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}</p> <p>De îndată ce verificarea informațiilor confirmă o participare cu succes la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan” vei primi un e-mail. Dacă se dovedește că informațiile tale au fost incomplete sau dovada achiziției nu a putut fi înregistrată, vei primi un e-mail cu întrebările corespunzătoare.</p> <p>Procesul de verificare poate dura până la 24 de ore; asadar, te sfatuim să fii răbdător.</p>
Situatie 3	<p>Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informațiilor trimise a fost realizată.</p> <p>Vei primi rambursul pentru prețul cumpărăturilor în cazul următoarelor produse: {List of successful participating products}</p> <ul style="list-style-type: none"> - Product A - Product B <p>etc.</p> <p>Vom efectua cu promptitudine rambursul în valoare de XY,AB (de) RON în contul menționat. Te rugăm să reții că transferul poate dura până la 6 săptămâni. Prin urmare, te rugăm să fii răbdător.</p> <p>Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}</p> <p>Te așteptai la o sumă diferită?</p> <p>Te rugăm să dai clic pe butonul de mai jos și vom verifica din nou suma rambursată. Retine că acest tip de verificare este limitat la următoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este funcțional după această perioadă.</p>

<p>Situatie 4</p>	<p>Iti multumim pentru participarea la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urimator.</p> <p>{Button with Webpage LINK}</p> <p>In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK}</p> <p>Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru.</p> <p>Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile.</p> <p>Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.</p>
<p>Situatie 5</p>	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan”. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit.</p> <p>Da clic pe butonul urimator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p>
<p>Situatie 6</p>	<p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:</p> <p>{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}</p> <p>A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p>  <p>Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.</p> <p>Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p>
<p>Situatie 7</p>	<p>Te-ai inregistrat deja la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan” cu un bon fiscal/factura si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, ai atins limita maxima, asadar nu poate fi realizat un ramburs pentru acest bon fiscal/factura.</p>
<p>Situatie 8</p>	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan” si nu putem realiza un ramburs.</p> <p>De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}.</p> <p>Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.</p>

Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Situatie 10

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - magazinul B - ora si data achizitiei C -numele produsului participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)



Situatie 11

Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania “Motivatie pentru inovatie – Auchan”. Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator:

{BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT:

Incarca bonul tau fiscal/factura}

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul

- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
 Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore

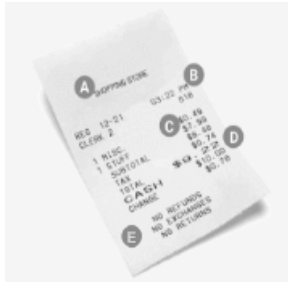
Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania ”**Motivatie pentru inovatie - Auchan**”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare. Prin urmare, nu poate fi emis un ramburs.

Situatie 14

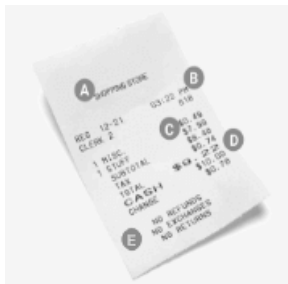
Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile

pe bonul fiscal/factura:
 A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Asigura-te ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 de ore.
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:
 A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
 E - numarul facturii



Asigura-te ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe factura.
 Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 15

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie (Ariel, Lenor, Mr. Proper sau Fairy) pe bonul fiscal/factura incarcat/a. Din acest motiv, rambursul nu poate fi realizat. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 17

Din pacate, fotografia incarcata cu produsul contine produse care nu corespund cu produsele pe care le-ai mentionat/ales sau produsele enumerate pe bonul fiscal/factura. Din pacate, participarea la campania noastra nu este posibila in aceste circumstante. Te rugam sa consulti regulamentul { LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/> }. Esti binevenit sa trimiti o fotografie cu produsele participante achizitionate, care corespund bonului fiscal/facturii. In acest sens, te rugam sa utilizezi butonul urmatior: {BUTTON WITH MAGIC LINK FOR PRODUCT PHOTO RE-UPLOAD – BUTTON TEXT: Incarca fotografia produsului tau} Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}


Situatie 18

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/> }, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania “**Motivatie pentru inovatie - Auchan**”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Situatie 19

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/> }, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Pentru a verifica daca cererea ta de ramburs este justificata, iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos.

Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Asigura-te ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

<p>Situatie 20</p>	<p>Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, in perioada cuprinsa intre 1 Iunie 2023 si 30 Iunie 2023. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nu putem realiza un ramburs. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
<p>Situatie 21</p>	<p>Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai magazinele din Romania, inclusiv magazine online participa la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan”. Prin urmare, nu poti participa la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan” cu bonul tau fiscal/factura ta.</p>
<p>Situatie 22</p>	<p>Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30.06.2023 Prin urmare, un ramburs nu mai este posibil in cazul tau. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
<p>Situatie 23</p>	<p>In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
<p>Situatie 24</p>	<p>Rambursul tau a fost refuzat deoarece am descoperit ca IBAN-ul si/sau adresa de e-mail furnizat/e a/au fost utilizat/e pentru un alt cont de utilizator deja inregistrat. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, fiecare IBAN sau adresa de e-mail poate participa la promotie pentru un (1) cont de utilizator. Te rugam sa retii ca poti participa la Campania “Motivatie pentru inovatie - Auchan” cu un bon fiscal/o factura pentru fiecare cont de utilizator. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
<p>Situatie 25</p>	<p>Suntem incantati sa te instiintam ca plata de XX,XX RON pentru participarea ta cu numarul de referinta {ABCDEF12345} a fost realizata pe {PAYMENT-DATE}. Te rugam sa-ti verifici contul bancar {DE12*****12345}. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
<p>Situatie 26</p>	<p>Dupa ce am initiat transferul banilor catre contul tau IBAN {RO12*****12345}, cel cu care te-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare”, a aparut o problema cu transferul sumei in sensul in care plata nu a fost acceptata de catre banca. Cauza cea mai probabila ar putea fi faptul ca un element din structura contului IBAN pe care l-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare” nu este valid. Te rugam sa verifici daca tipul de cont cu care te-ai inregistrat este unul in LEI/RON de tip Curent si nu din alta categorie (de exemplu, NU depozit/imprumut/capital social/economii etc.). De asemenea, te rugam sa ai amabilitatea de a verifica cu banca la care ai deschis contul tau curent IBAN valabilitatea contului curent in LEI/RON pe care il detii la acea banca si daca acel</p>

	cont curent mai este activ. Dupa clarificarea situatiei, te invitam sa folosesti butonul urmatoare pentru a-ti actualiza informatiile curente.
Situatie 27	Am verificat participarea ta si am descoperit ca, pentru produsul promotional achizitionat, ai primit deja rambursul in cadrul altei promotii cu acest bon fiscal/factura. In conformitate cu regulamentul campaniei https://youilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie/Regulament.pdf , toate produsele promotionale pot lua parte la o singura campanie. Prin urmare, participarea ta la Campania “ Motivatie pentru inovatie - Auchan ” trebuie refuzata. Nu mai este posibil niciun ramburs. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 28	Rambursul tau a fost refuzat deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: https://youilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie/Regulament.pdf , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 29	In conformitate cu regulamentul campaniei, https://youilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie/regulament.pdf , limita totala de participare la Campania “ Motivatie pentru inovatie - Auchan ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari aprobate a fost atins. Ne pare sincer rau pentru aceasta situatie si te mai asteptam si la campaniile viitoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

VIII. SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari:

Rambursari	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
50% rambursare pentru produsele marilor Ariel, Lenor, Mr. Proper si Fairy Participante la Campanie	1140	70,00 RON	79800,00 RON
Total	1140		79800,00 RON

Descriere rambursare:

50% rambursare pentru produsele marilor Ariel, Lenor, Mr. Proper si Fairy participante, asa cum sunt descrise in Sectiunea 5, Art 5.1

In cadrul Campaniei, P&G ofera, prin intermediul Agentiei Just Snap SRL, rambursari de sume in valoare de 50% din valoarea totala cu TVA inclus a unui singur Produs Participant (Ariel, Lenor, Mr. Proper sau Fairy) de pe un bon fiscal inscris in concurs, in limita a maxim 70,00 RON (TVA inclus) per bon fiscal, per persoana si per intreaga perioada a Campaniei, fara o suma minima pentru un singur Produs Participant
Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

8.2 Rambursarile oferite in cadrul Campaniei, conform tabelului de la Sectiunea 8.1 al prezentului regulament sunt în număr total de maxim 1.140, iar valoarea totală maxima estimată a acestora este de 79800,00 RON TVA inclus. Valoarea totala efectiva va varia in functie de sumele produselor P&G de pe bonurile validate ca fiind eligibile.

8.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita o singura rambursare, pentru un singur produs (1 (una) bucata Ariel sau Lenor, sau Mr. Proper sau Fairy pe toata durata Campaniei.

8.4 Rambursarile acordate in cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite in Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor acorda intre 4-6 saptamani de la momentul validarii participarii pentru acei Participanti carora

li s-a validat/a/confirmata/aprobata atat Participarea cat si Rambursarea sumelor. Intra in diversele etape de Rambursare bonurile/facturile care au fost inscrise, validate/aprobate in Campanie pana la data de **30 Iunie 2023**.

Primirea, de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN in LEI/RON, scrise in formularul de contact "Specifica Detaliile Bancare", variaza ca si data in functie de banca unde Participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente ale zilelor lucratoare.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA RAMBURSARILOR

9.1 Validarea si anuntarea participantilor validati se face prin email – in termen de maxim 24 ore de la inscrierea in Campania "**Motivatie pentru inovatie - Auchan**" de pe siteul www.youtilpromo.ro.

9.2 Publicarea participantilor validati (potrivit art. 4.2 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la finalizarea Campaniei pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare.

9.3 Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la inscriere. Contul IBAN trebuie sa fie in LEI/RON de tip cont curent, activ pe perioada Campaniei si inclusiv minim 20 zile dupa incheierea acestuia si sa fie deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei care s-a inscris in concurs. Orice diferenta de nume poate duce la blocarea banilor de catre banca.

9.4 Rambursarea va fi returnata Participantilor in contul bancar IBAN de tip cont curent si activ, in LEI/RON indicat de catre acestia in procesul de inscriere, in maxim 6 saptamani de la primirea e-mail-ului in care este anuntata suma rambursarii.. Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer". Fiecare Participant este responsabil de a verifica in sistemele de tip Internet Banking sau prin call centerul bancii la care are deschis contul IBAN cu care a participat in Campanie, daca si cand i-au intrat sumele confirmate pentru a fi rambursate.

9.5 Rambursarea va fi returnata doar in contul bancar curent de tip IBAN, in LEI/RON, activ indicat de participant in formularul dedicat "Specifica Detaliile Bancare", parte a procesului de inscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, in functie de programul de transfer al bancilor participante in sistem.

9.6 In cadrul Campaniei, se vor efectua:

- rambursari cu suma maxima de 70,00 RON catre fiecare participant validat care a achizitionat **unul din Produsele Participante**, iar rambursarile oferite sunt intr-un numar de maxim 1.700 pentru toate magazinele participante la nivel national. Un participant validat nu poate primi mai mult de 70,00 RON TVA inclus, aferent unui singur Produs Participant cumparat din Magazinele Participante in perioada Campaniei si dupa aplicarea eventualelor reduceri. Chiar daca 50% din valoarea Produselor Participante de pe bon/factura este mai mare de 70,00 RON TVA inclus, suma rambursata va fi de maxim 70,00 RON TVA inclus. Aceasta nu poate fi transmisa in mai multe transe sau in conturi IBAN diferite (ale aceleiasi persoane sau pentru persoane diferite).

9.7 Responsabila de rambursari este agentia Just Snap SRL.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului/facturii direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul/factura nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a rambursarii, sau, in cazul in care rambursarea a fost deja acordata, este obligat sa o restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările/ Participările online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care contul bancar IBAN inscris nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectionata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inscris), nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in Campanie precum si 20 zile dupa finalizarea acesteia si ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;
- ✓ Situatiile in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor rambursati ca urmare a validarii participarii in Campanie. Anumite banci, la care Participantul are deschis contul IBAN, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuala Banca Participant. Acesta din urma a semnat, cand si-a deschis contul IBAN, asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta Campanie
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in rambursarea banilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);
- ✓ Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer"

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura Organizator:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Motivatie pentru inovatie - Auchan”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Iunie 2023 – 30 Iunie 2023
Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei “Motivatie pentru inovatie - Auchan”

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

● **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

● **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- nr cont bancar IBAN
- banca la care au contul IBAN
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) rambursarii valorii produselor achizitionate conform prezentului Regulament si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursari cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii rambursarilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Motivatie pentru inovatie – Carrefour”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 Iunie 2023 - 30 Iunie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “**Motivatie pentru inovatie – Carrefour**” denumită în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs si de mecanismul trimiterii banilor/ rambursarilor in contul participantilor.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze în emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 14.07.2023.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand siteul <https://youtilpromo.ro/MotivatiepentruinovatieRegulament.pdf>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruiinovatie/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua de magazine fizice Carrefour Hypermarket, Carrefour Market și Carrefour Express, ce poate fi consultată accesând link-ul următor: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>, denumite în continuare Magazinele Participante, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **1 Iunie 2023** (ora 00:00:00, ora României) – **30 Iunie 2023**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând marilor **Ariel, Lenor, Mr. Proper și Fairy** comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare "**Produsele Participante**") după cum urmează:

- ✓ Orice produs marca **Ariel** (detergent lichid, detergent pudră, capsule), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca **Lenor** (detergent, balsam de rufe, perle parfumate), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca **Mr. Proper** (detergent universal, soluție pentru pardoseli), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca **Fairy** (detergent de vase manual, capsule pentru mașina de spălat vase), indiferent de mărimea ambalajului

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona “Inregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă. Ulterior pe parcursul completării pașilor de înscriere în Campanie, Participanții trebuie să completeze informații reale cu contul bancar (IBAN) de tip cont curent, în LEI/RON activ, banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul României), numele și prenumele detinatorului contului

ÎNREGISTREAZĂ-TE SAU CREEAZĂ UN CONT YOUTIL PENTRU A BENEFICIA DE RAMBURS

Youtil este un site-ul oficial Procter & Gamble, producător al brandurilor Always, Ariel, Gillette, Pampers și multe altele.
Youtil te va ține la curent cu alte promoții, campanii și oferte exclusive. Înregistrează-te acum!

Înregistrează-te cu contul tău Youtil

E-mail*
abc@exemplu.com

Parola*
.....

[Ai uitat parola? click aici](#)

Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept [termenii și condițiile](#) și [politica de confidențialitate](#).

Mereu la curent cu newsletterele noastre! ▾

Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.

Autentificare

Creează-ți cont Youtil

Prenume*

Nume*

E-mail*
abc@exemplu.com

Parola*
.....


Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept [termenii și condițiile](#) și [politica de confidențialitate](#).


Mereu la curent cu newsletterele noastre! ▾


Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.


Înregistrare


SAU

 Înregistrează-te

 →

 Înscris
bun!

 →

 Introdu datele
bancare

SPECIFICĂ DETALIILE BANCARE

Spune-ne în ce cont bancar dorești să primești banii înapoi

Prenumele deținător*

Nume deținător*

IBAN*

Bancă*

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

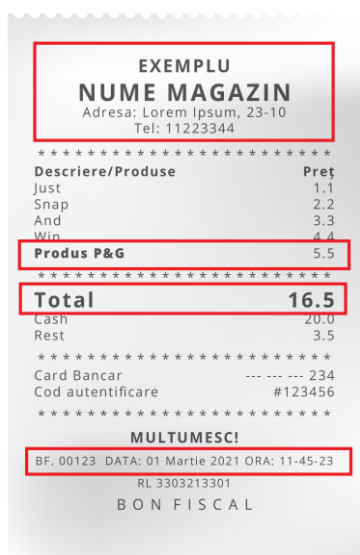
VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante unul din Produsele Participante la Campanie, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura);
- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin:

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia unui Produs Participant, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat. In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



- d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 1 bon fiscal/factura.
- g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida, si un cont bancar de tip IBAN cont curent in LEI/RON, unic, personal, si valid/activ.
- h) Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/aceeasi factura va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal.
- Contravaloarea unui produs poate fi rambursata, in baza bonului fiscal/facturii o singura data, intr-o singura campanie P&G
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau rambursarilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda rambursarile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
- l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la secțiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruiinovatie> si contine urmatoorii pasi:

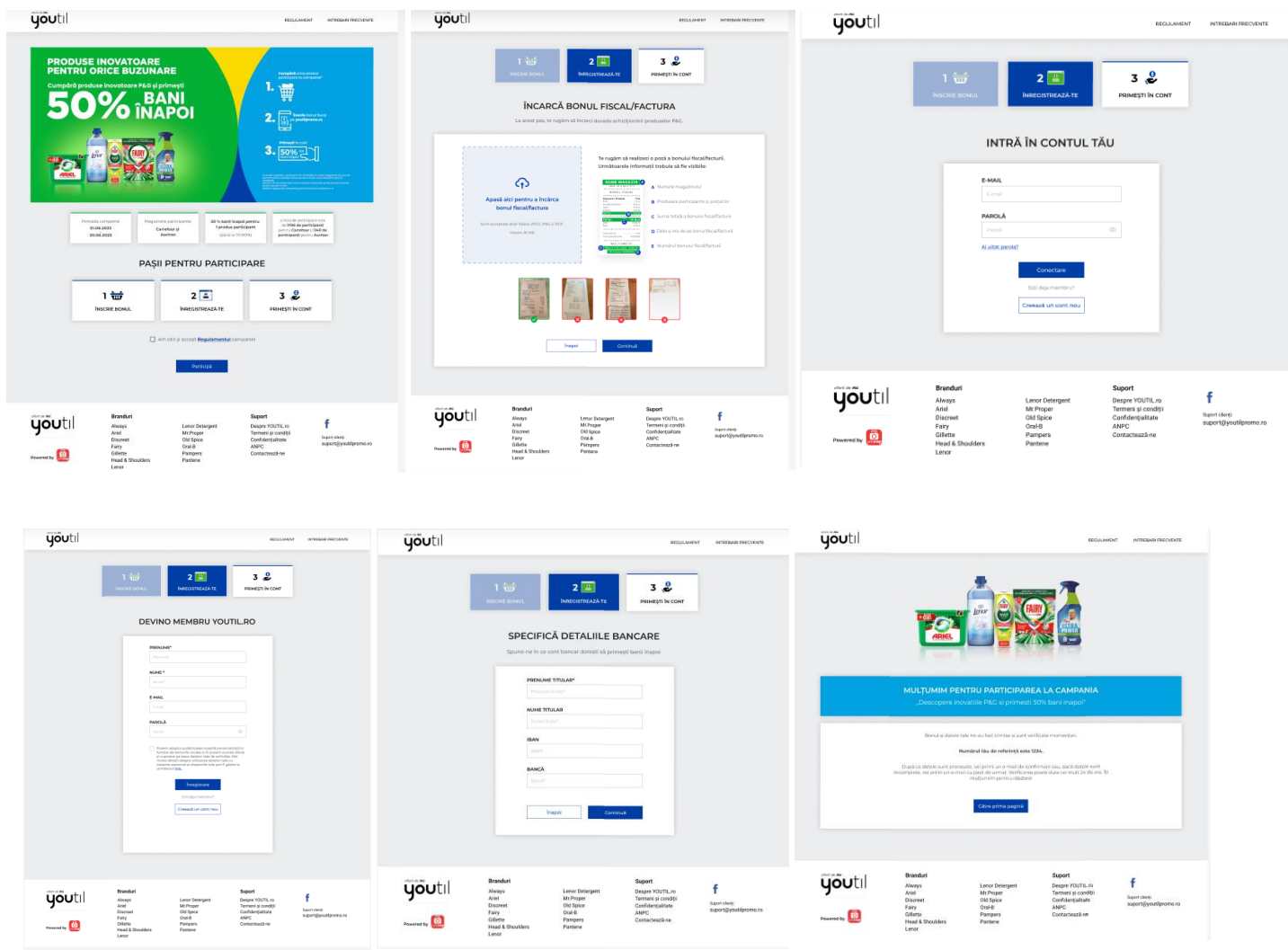
1. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal/factura
3. completare date cont bancar IBAN de tip cont curent si activ in LEI/RON in care se va face rambursarea precum si Banca unde este deschis contul (se alege dintr-o lista pre-definita care contine Bancile cu sucursale pe teritoriul Romaniei/ autorizate de BNR si care au conturi de tip IBAN) primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

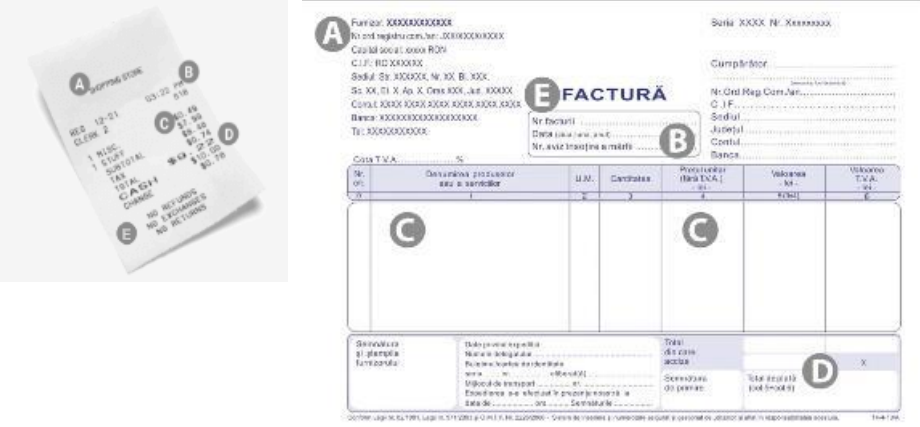
Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:



<p>Situatie 4</p>	<p>Iti multumim pentru participarea la Campania “Motivatie pentru inovatie – Carrefour” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil.</p> <p>Pur si simplu, da clic pe butonul urimator. {Button with Webpage LINK}</p> <p>In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK}</p> <p>Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru.</p> <p>Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile.</p> <p>Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.</p>
<p>Situatie 5</p>	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania “Motivatie pentru inovatie – Carrefour”. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit.</p> <p>Da clic pe butonul urimator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p>
<p>Situatie 6</p>	<p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania “Motivatie pentru inovatie – Carrefour”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}</p> <p>A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p>  <p>Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.</p> <p>Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p>
<p>Situatie 7</p>	<p>Te-ai inregistrat deja la Campania “Motivatie pentru inovatie – Carrefour” cu un bon fiscal/factura si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, ai atins limita maxima, asadar nu poate fi realizat un ramburs pentru acest bon fiscal/factura.</p>

Situatie 8

Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania **"Motivatie pentru inovatie – Carrefour"** si nu putem realiza un ramburs. De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {[LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/](#)}.

Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.



Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Situatie 10

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C -numele produsului participant si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Situatie 11

Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania **“Motivatie pentru inovatie – Carrefour”**.
 Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator:
 {BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT:
 Incarca bonul tau fiscal/factura}
 Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:
 A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Situatie 12

Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.
 {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:
 A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
 Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore

Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania "Motivatie pentru inovatie – Carrefour". In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare. Prin urmare, nu poate fi emis un ramburs.

Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 14




Asigura-te ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.


Situatie 15

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
 E - numarul facturii




	<p>Asigura-te ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe factura. Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.</p>
Situatie 16	<p>Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie (Ariel, Lenor, Mr. Proper sau Fairy) pe bonul fiscal/factura incarcat/a. Din acest motiv, rambursul nu poate fi realizat. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 17	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu produsul contine produse care nu corespund cu produsele pe care le-ai mentionat/ales sau produsele enumerate pe bonul fiscal/factura. Din pacate, participarea la campania noastra nu este posibila in aceste circumstante. Te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}. Esti binevenit sa trimiti o fotografie cu produsele participante achizitionate, care corespund bonului fiscal/facturii. In acest sens, te rugam sa utilizezi butonul urmator: {BUTTON WITH MAGIC LINK FOR PRODUCT PHOTO RE-UPLOAD – BUTTON TEXT: Incarca fotografia produsului tau} Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 18	<p>O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania “Motivatie pentru inovatie – Carrefour”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p>  <p>Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.</p>
Situatie 19	<p>Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura. Pentru a verifica daca cererea ta de ramburs este justificata, iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:</p>

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Asigura-te ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 20
 Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **1 Iunie 2023** si **30 Iunie 2023**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nu putem realiza un ramburs.
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 21
 Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai magazinele din Romania, inclusiv magazine online participa la Campania "**Motivatie pentru inovatie – Carrefour**". Prin urmare, nu poti participa la Campania "**Motivatie pentru inovatie – Carrefour**" cu bonul tau fiscal/factura ta.

Situatie 22
 Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "**Motivatie pentru inovatie – Carrefour**". Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe **30.06.2023** Prin urmare, un ramburs nu mai este posibil in cazul tau.
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 23
 In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea.
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 24
 Rambursul tau a fost refuzat deoarece am descoperit ca IBAN-ul si/sau adresa de e-mail furnizat/e a/au fost utilizat/e pentru un alt cont de utilizator deja inregistrat. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare IBAN sau adresa de e-mail poate participa la promotie pentru un (1) cont de utilizator.
 Te rugam sa retii ca poti participa la Campania "**Motivatie pentru inovatie – Carrefour**" cu un bon fiscal/o factura pentru fiecare cont de utilizator.
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 25
 Suntem incantati sa te instiintam ca plata de XX,XX LEI pentru participarea ta cu numarul de referinta {ABCDEF12345} a fost realizata pe {PAYMENT-DATE}.
 Te rugam sa-ti verifici contul bancar {DE12*****12345}.
 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 26
 Dupa ce am initiat transferul banilor catre contul tau IBAN {RO12*****12345}, cel cu care te-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare”, a aparut o problema cu transferul sumei in sensul in care plata nu a fost acceptata de catre banca. Cauza cea mai probabila ar putea fi faptul ca un element din structura contului IBAN pe care l-ai inregistrat in Formularul

	<p>„Specifica detaliile bancare” nu este valid.</p> <p>Te rugam sa verifici daca tipul de cont cu care te-ai inregistrat este unul in LEI/RON de tip Curent si nu din alta categorie (de exemplu, NU depozit/imprumut/capital social/economii etc.).</p> <p>De asemenea, te rugam sa ai amabilitatea de a verifica cu banca la care ai deschis contul tau curent IBAN valabilitatea contului curent in LEI/RON pe care il detii la acea banca si daca acel cont curent mai este activ.</p> <p>Dupa clarificarea situatiei, te invitam sa folosesti butonul urmatoare pentru a-ti actualiza informatiile curente.</p>
Situatie 27	<p>Am verificat participarea ta si am descoperit ca, pentru produsul promotional achizitionat, ai primit deja rambursul in cadrul altei promotii cu acest bon fiscal/factura. In conformitate cu regulamentul campaniei https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie/Regulament.pdf, toate produsele promotionale pot lua parte la o singura campanie. Prin urmare, participarea ta la Campania „Motivatie pentru inovatie – Carrefour” trebuie refuzata. Nu mai este posibil niciun ramburs.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 28	<p>Rambursul tau a fost refuzat deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie/Regulament.pdf in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>
Situatie 29	<p>In conformitate cu regulamentul campaniei, https://youtilpromo.ro/Motivatiepentruinovatie/Regulament.pdf, limita totala de participare la Campania „Motivatie pentru inovatie – Carrefour” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari aprobate a fost atins. Ne pare sincer rau pentru aceasta situatie si te mai asteptam si la campaniile viitoare</p> <p>Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p>

VIII. SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari:

Rambursari	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
50% rambursare pentru produsele marilor Ariel, Lenor, Mr. Proper si Fairy Participante la Campanie	1.700	70,00 LEI	119.000,00 LEI
TOTAL	1.700		119.000,00 LEI

Descriere rambursare:

50% rambursare pentru produsele marilor Ariel, Lenor, Mr. Proper si Fairy participante, asa cum sunt descrise in Sectiunea 5, Art 5.1

In cadrul Campaniei, P&G ofera, prin intermediul Agentiei Just Snap SRL, rambursari de sume in valoare de 50% din valoarea totala cu TVA inclus a unui singur Produs Participant (Ariel, Lenor, Mr. Proper sau Fairy) de pe un bon fiscal inscris in concurs, in limita a maxim 70,00 LEI (TVA inclus) per bon fiscal, per persoana si per intreaga perioada a Campaniei, fara o suma minima pentru un singur Produs Participant

Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

8.2 Rambursarile oferite in cadrul Campaniei, conform tabelului de la Sectiunea 8.1 al prezentului regulament sunt în număr total de maxim 1.700, iar valoarea totală maxima estimată a acestora este de 119.000,00 LEI, TVA inclus. Valoarea totala efectiva va varia in functie de sumele produselor P&G de pe bonurile validate ca fiind eligibile.

8.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita o singura rambursare, pentru un singur produs (1 (una) bucata Ariel sau Lenor, sau Mr. Proper sau Fairy pe toata durata Campaniei.

8.4 Rambursarile acordate in cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite in Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor acorda intre 4-6 saptamani de la momentul validarii participarii pentru acei Participanti carora li s-a validat/a/confirmata/aprobata atat Participarea cat si Rambursarea sumelor. Intra in diversele etape de Rambursare bonurile/facturile care au fost inscrise, validate/aprobate in Campanie pana la data de **30 Iunie 2023**.

Primirea, de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN in LEI/RON, scrise in formularul de contact "Specifica Detaliile Bancare", variaza ca si data in functie de banca unde Participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente ale zilelor lucratoare.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA RAMBURSARILOR

9.1 Validarea si anuntarea participantilor validati se face prin email – in termen de maxim 24 ore de la inscrierea in Campania "**Motivatie pentru inovatie – Carrefour**" de pe siteul www.youtilpromo.ro.

9.2 Publicarea participantilor validati (potrivit art. 4.2 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la finalizarea Campaniei pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare.

9.3 Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la inscriere. Contul IBAN trebuie sa fie in LEI/RON de tip cont curent, activ pe perioada Campaniei si inclusiv minim 20 zile dupa incheierea acestuia si sa fie deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei care s-a inscris in concurs. Orice diferenta de nume poate duce la blocarea banilor de catre banca.

9.4 Rambursarea va fi returnata Participantilor in contul bancar IBAN de tip cont curent si activ, in LEI/RON indicat de catre acestia in procesul de inscriere, in maxim 6 saptamani de la primirea e-mail-ului in care este anuntata suma rambursarii.. Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer". Fiecare Participant este responsabil de a verifica in sistemele de tip Internet Banking sau prin call centerul bancii la care are deschis contul IBAN cu care a participat in Campanie, daca si cand i-au intrat sumele confirmate pentru a fi rambursate.

9.5 Rambursarea va fi returnata doar in contul bancar curent de tip IBAN, in LEI/RON, activ indicat de participant in formularul dedicat "Specifica Detaliile Bancare", parte a procesului de inscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, in functie de programul de transfer al bancilor participante in sistem.

9.6 In cadrul Campaniei, se vor efectua:

- rambursari cu suma maxima de 70,00 LEI catre fiecare participant validat care a achizitionat **unul din Produsele Participante**, iar rambursarile oferite sunt intr-un numar de maxim 1.700 pentru toate magazinele participante la nivel national. Un participant validat nu poate primi mai mult de 70,00 LEI TVA inclus, aferent unui singur Produs Participant cumparat din Magazinele Participante in perioada Campaniei si dupa aplicarea eventualelor reduceri. Chiar daca 50% din valoarea Produselor Participante de pe bon/factura este mai mare de 70,00 LEI TVA inclus, suma rambursata va fi de maxim 70,00 LEI TVA inclus. Aceasta nu poate fi transmisa in mai multe transe sau in conturi IBAN diferite (ale aceleiasi persoane sau pentru persoane diferite).

9.7 Responsabila de rambursari este agentia Just Snap SRL.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului/facturii direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul/factura nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a rambursarii, sau, in cazul in care rambursarea a fost deja acordata, este obligat sa o restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care contul bancar IBAN inscris nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectionata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inscris), nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in Campanie precum si 20 zile dupa finalizarea acesteia si ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;
- ✓ Situatiile in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor rambursati ca urmare a validarii participarii in Campanie. Anumite banci, la care Participantul are deschis contul IBAN, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuala Banca Participant. Acesta din urma a semnat, cand si-a deschis contul IBAN, asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta Campanie
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in rambursarea banilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);
- ✓ Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer"

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura Organizator:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Motivatie pentru inovatie – Carrefour”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Iunie 2023 – 30 Iunie 2023

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei “Motivatie pentru inovatie – Carrefour”

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- nr cont bancar IBAN
- banca la care au contul IBAN
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputerniților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) rambursării valorii produselor achiziționate conform prezentului Regulament și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, rambursările în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursări cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii rambursărilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreoaie parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării participantilor, oferirii rambursării.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.