

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15 Iunie 2024 – 31 Iulie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!” denumită în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, (denumita în continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs .si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inscriși în Campanie în vederea organizarii tragerii la sorti.

Operatorul de date cu caracter personal este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand oricare din site-urile <https://ro.pg.com/regulamente/> si <https://youtilpromo.ro/MrProper2024> sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campanie si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie.

Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 31.08.2024.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente

- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/MrProper2024>

- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <http://youtilpromo.ro/MrProper2024Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua magazinelor fizice menționate în Anexa nr 2 a prezentului Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro,

4.2 Campania se desfășoară în perioada **15 Iunie 2024** (ora 00:00:00, ora României) – **31 Iulie 2024**, (ora 23:59:59, ora României).

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele Procter&Gamble marca **Mr.Proper** comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare “**Produsele Participante**”) astfel:

- orice produs **Mr. Proper** din lista de mai jos

EAN	MATERIAL DESCRTION
5413149190795	MR PROPER 1L LEMON NEW
5413149911437	MR PROPER 1L OCEAN NEW
5413149823303	MR PROPER 1L LAVANDA NEW
8001841105284	MR PROPER 1L WOOD LIQUID
5410076971213	MR PROPER 1L FLOWER&SPRING NEW
8001841517728	MR PROPER 0.75L SPRAY UNIV MANDARIN
8001841517759	MR PROPER 0.75L SPRAY HYGIENE
5410076196982	MR PROPER 1.5L OCEAN
8006540294833	MR PROPER 0.75L SPRAY ANTIBAC BATH
8006540762417	MR PROPER 0.8L MULTIPURP CHERY BLOSSOM
8006540762486	MR PROPER 0.8L SPRAY DEGREASER MANDARIN
5410076957484	MR PROPER 1.5L LEMON
8700216387552	MR PROPER 1L MORNING DEW
5410076196982	MR PROPER 1.5L OCEAN

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante în Perioada Campaniei și a programului de funcționare a acestora

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participantii trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona “Înregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă E-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;

- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, , **cel puțin 2 (doua) Produse Participante, in orice combinatie**, pe acelasi bon fiscal(factura) si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala);

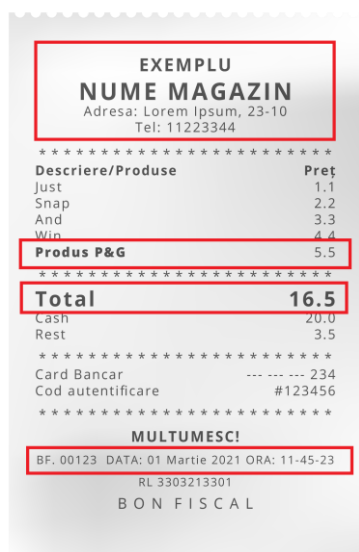
Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura original/originala pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.

- c) Participantul se va inscrie la Campanie prin:

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia a cel puțin 2 (doua) Produse Participante, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos.

Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat.

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



- d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale/facturi diferite.
- g) Un Participant unic este definit de o adresa de e-mail unica, pesonala si valida.
- h) Acelasi bon fiscal/ aceeasi factura poate fi inscris/a in concurs o singura data.
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei,

Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro .

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/MrProper2024>

si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si “Numarul de Referinta” (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip “bifa” duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

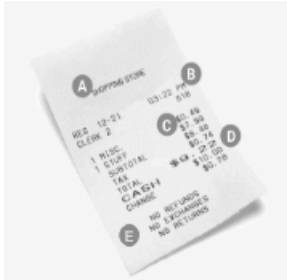
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “ Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii! ”, vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informațiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania “ Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii! ” si pentru interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru.

	Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania “Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!”. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 6	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania “Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii   Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 7	Te-ai inregistrat deja la Campania “Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!” cu un un numar de 3 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, ai atins limita maxima.
Situatie 8	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania “Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!” De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}. Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.
Situatie 9	Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numărul bonului fiscal/facturii

[illegible]

. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului participant si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numărul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

[illegible]

Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania **“Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!”**.

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neintoit/a, incarcand-o de la linkul urmatoar:

{BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT:

Incarca bonul tau fiscal/factura}

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numărul bonului fiscal/facturii



Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campanie "Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!". In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra

Situatie 14

Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul

B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

[illegible]

Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.
Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

A - magazinul
B - ora si data achizitiei
C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
E – numarul facturii

A 12-21

B 03:22 PM

C 1 NISC

D \$10.74

E NO REFUNDS

[illegible]

Situatie 16

Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a.
Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania “**Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!**”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul
B - ora si data achizitiei
C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului

E - numarul bonului fiscal/facturii



Furnizor: XXXXXXXXXX
No cont registrator: XXXXXXXXXX
Căsuță social: XXXXXXXXXX
C.I.P.: XXXXXXXXXX
Sediul: Str. XXXXXXXXXX, Nr. XX, B. XXX
S.C. XXX S.R.L. X Ap. X Căsuță Social XXXXXXXXXX
Căsuță: XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
Bancă: XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
Tel: XXXXXXXXXX

Serie XXXX Nr. XXXXXXXXXX

Comptabil: _____
Nr. Cont Reg Comptabil: _____
C.I.F.: _____
Sediul: _____
Județul: _____
Contul: _____
Bancă: _____

E FACTURĂ

Nr. Factură: _____
Data facturii: _____
Nr. aviz însoțitor: _____

Grupa	Descrierea produselor sau a serviciilor	U.M.	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Valoarea netă	Valoarea TVA
C						
C						

Semnătura și ștampila furnizorului: _____
Data prezentării: _____
Numele delegatului: _____
Pondere în greutate: _____
Volum: _____
Locul de înregistrare: _____
Existența sau eliberarea produselor în data de: _____

Total din cont: _____
Total din TVA: _____
Total de plată: _____

Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul
B - ora si data achizitiei
C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
E - numarul bonului fiscal/facturii



Furnizor: XXXXXXXXXX
No cont registrator: XXXXXXXXXX
Căsuță social: XXXXXXXXXX
C.I.P.: XXXXXXXXXX
Sediul: Str. XXXXXXXXXX, Nr. XX, B. XXX
S.C. XXX S.R.L. X Ap. X Căsuță Social XXXXXXXXXX
Căsuță: XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
Bancă: XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
Tel: XXXXXXXXXX

Serie XXXX Nr. XXXXXXXXXX

Comptabil: _____
Nr. Cont Reg Comptabil: _____
C.I.F.: _____
Sediul: _____
Județul: _____
Contul: _____
Bancă: _____

E FACTURĂ

Nr. Factură: _____
Data facturii: _____
Nr. aviz însoțitor: _____

Grupa	Descrierea produselor sau a serviciilor	U.M.	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Valoarea netă	Valoarea TVA
C						
C						

Semnătura și ștampila furnizorului: _____
Data prezentării: _____
Numele delegatului: _____
Pondere în greutate: _____
Volum: _____
Locul de înregistrare: _____
Existența sau eliberarea produselor în data de: _____

Total din cont: _____
Total din TVA: _____
Total de plată: _____

Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite

Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Pe bonul fiscal/factura incarcata exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **15 Iunie 2024** si **31 Iulie 2024**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat Produsele Participante in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Din pacate, bonul fiscal/factura incarcata nu apartine unui Magazin Participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai Magazinele Participante, participa la Campania **“Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!”**. Prin urmare, nu poti participa la Campania **“Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!”** cu bonul tau fiscal/factura ta.

Situatie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 31 Iulie 2024 . Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 22	In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala, emisa pentru o persoana juridica si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 23	In conformitate cu regulamentul campaniei, https://youtilpromo.ro/MrProper2024 , limita zilnica de participare la Campania „ Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii! ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximum de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru acesta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI (cu TVA inclus)	Valoare unitara LEI (cu TVA si impozit pe premiu inclusiv)	Valoare Totala LEI (cu TVA si impozit premii incluse)
Aspirator vertical fara fir cu spalare Dyson V15s	5	4,500.00	4,933.00	24,665.00
Voucher Dedeman in valoare de 500 LEI	10	500	-	5,000.00
Total	15			29,665.00

Descriere premii:

Premiul constand in **Aspirator vertical fara fir cu spalare Dyson V15s** are urmatoarele caracteristici:

- functie de curatare uscata si umeda;
- bara cu perie conica si tehnologie anti-incurcare par;
- sistem inteligent de curatare “Point and Shoot”;
- durata functionare acumulator: 60 minute;
- capat de curatare Fluffy Optic pentru a dezvalui si aspira praful;
- capat cu rola umeda pentru petele uscate si lichidele varsate pe podelele dure;
- 6 accesorii de curatare;
- senzor piezo care masoara si numara particulele de praf in mod continuu, marind automat puterea de aspirare atunci cand este necesar;
- ecran LCD;

Premiul constand in **Voucher Dedeman** in valoare de 500 LEI are urmatoarele caracteristici:

- poate fi utilizat exclusiv in orice magazin fizic din rețeaua Dedeman, pentru achiziția oricăror produse din oferta Dedeman, inclusiv a celor aflate in promoție sau alte oferte speciale.
- Voucherul nu poate fi utilizat pentru cumpărături din magazinul online Dedeman.
- Voucherul nu este nominal, ci este transmisibil.
- Voucherul poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decat valoarea voucherului. In cazul in care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a Voucherului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptat in magazinele Dedeman.
- La achizițiile cu Voucherul Dedeman nu se oferă rest.
- Soldul Voucherului cadou nu poate fi transferat sau răscumpărat.
- Contravaloarea Voucherului nu poate fi restituită deținătorului acestuia
- Voucheruleste valabil 36 de luni de la data achiziționării si se poate utiliza pentru o singură tranzacție.

- După expirarea perioadei de valabilitate, Voucherul nu mai poate fi utilizat. soldul acestuia fiind considerat pierdut; Posesorul Voucherului are întreaga responsabilitate în legătură cu expirarea perioadei de valabilitate, nefiind îndreptăţit la nici un fel de despăgubire.

8.2 Valoarea totală estimată a premiilor este de **29,665.00 LEI (TVA și impozit pe premii inclusiv)**

8.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

8.6 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:

- tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în București.

Pentru premiul pus în joc, va exista o singură extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 15 câștigători și 45 rezerve în următoarea ordine:

Primii 5 Participanți extrasi vor fi pentru premiile constând în **Aspirator vertical fara fir cu spalare Dyson V15s**, **următorii 10 Participanți extrasi** vor fi pentru premiile constând în **Voucher Dedeman în valoare de 500 LEI** iar **următorii 45 Participanți extrasi vor fi rezerve** pentru situația în care vreun câștigător nu este validat sau refuza să primească premiul

În cazul în care, din orice motiv, un câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **în ordinea extragerii lor**, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

X SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR ȘI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

10.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept câștigători, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial câștigător să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor și anume:

Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participanților li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare, în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe

veniturile cu regim de retenere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare incarcata pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

10.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la Campanie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament

Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre Castigator

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura Organizator:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15 Iunie 2024 – 31 Iulie 2024

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei “Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii!”

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus: adresa pentru livrarea premiilor, numarul de telefon (necesar pentru completarea documentelor de expeditie prin curier), semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

Pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferiiri premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Indeparteaza murdaria cu Mr Proper si castiga super premii”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15 Iunie 2024 – 31 Iulie 2024
Magazine Participante la Campanie

Denimire Magazin Participant	Localitate	Adresa Magazin Participant
Agras (Depozit)	Alba Iulia	Str.Livezii,Nr.37
Agras 1 Centru	Alba Iulia	Piata Iuliu Maniu, Nr 6
Agras 7 Ariesului (Ampoi Nou)	Alba Iulia	Str.Ariesului,Fn
Dacia (Alba Iulia , 106, P-Ta I. Maniu)	Alba Iulia	I. Maniu,16
Dacia (Alba Iulia 123, Bdul Victoriei)	Alba Iulia	Bdul Republicii,112/114
Dacia (Alba Iulia, 103, Bd Transilvaniei)	Alba Iulia	Str.Transilvaniei,Nr.23
Dacia (Alba Iulia, 107 T. Vladimirescu)	Alba Iulia	Str, Tudor Vladimirescu, Bl. 32
Dacia (Alba Iulia, 110, Bd.1 Dec 1918)	Alba Iulia	1 Decembrie 1918,M1N2
Dacia (Alba Iulia, 115, T. Vladimirescu)	Alba Iulia	Str, Tudor Vladimirescu, Bl 72
Dacia (Alba Iulia, 117, Bd. Transilvaniei)	Alba Iulia	B-dul Transilvaniei, Nr. 25
Dacia (Alba Iulia, 119, Calea Motilor)	Alba Iulia	Calea Motilor,12
Dacia (Alba Iulia , 105, Closca)	Alba Iulia	Str.Closca,Nr.40
Dacia Depozit Logistic	Alba Iulia	Str. Gheorghe Sincai, Nr.12
Magnetic Camapo	Alba Iulia	Aleea Parc ,26A
Barlogul Lui Ursache (Omnia)	Arad	Str Agricultorilor, Nr. 2/1 Hala F Depozit
Cba Nord Vest Ar Smk	Arad	Poetului1/C
Coriolan Impex - Magazin	Bacau	Calea Republicii Nr. 175
Annabella (Balcesti)	Balcesti	Str 1 Decembrie Nr.1
Annabella Az Balcesti	Balcesti	Deputat Anton Mitaru 1
Mariot B.M. Com	Baleni-Romani	Str. Principala, F.N.
Berlin (Barlad, Centru)	Barlad	Republicii
Berlin (Barlad, Gara)	Barlad	Garii
Berlin (Barlad, Republicii)	Barlad	Str. Republicii
Berlin (Depozit)	Barlad	Str.Trestiana,Nr.2
Berlin (Republicii 265)	Barlad	Str. Republicii, Nr.265

Kredianis (Depozit)	Barlad	Str Tecuciului Nr 2
Livuta	Barlad	Str.Piata 9 Mai,(Hala Centrala)
Alipan Tur (Batinesti)	Batinesti	Principalafn
Ianateti 2	Beius	Str Romana, Nr 7
Ianateti 3	Beius	Pandurilor 4
Camih	Bolintin-Vale	Str.Republicii
Alipan Tur Smk	Bolotesti	Str.Principala,Fn
Leola-Com (Botosani, I. Elefterescu 54)	Botosani	Str.Ioan Elefterescu,Nr.54
Ovisim 1 - Nationala	Botosani	Str.Calea Nationala , Nr 107
Ovisim 2 - Bucovina	Botosani	Str. Bucovina , Nr 21
Ovisim 3 - Bratianu	Botosani	Str. I.C. Bratianu , Nr 61
Ovisim 4 - Primaverii	Botosani	Str. Primaverii , Nr 25
Ovisim 5 - Grivita	Botosani	Str. Grivita , Nr 7
Ovisim 6 - Donici	Botosani	Str. Al. Donici , Nr 1
Ovisim 7 - Nationala	Botosani	Str. Calea Nationala , Nr 86
Ovisim 8 - Primaverii	Botosani	Str. Primaverii , Nr 35
Ovisim 9 - Curcubeului	Botosani	Str. Curcubeului , Nr 11
Ovisim 12 - Primaverii	Botosani	Str. Primaverii, Nr 11
Ovisim 14 - George Enescu	Botosani	Str. George Enescu , Nr 2
Daniofan Tug	Braila	Ramnicu Sarattug
Daniofan Impex Sebesului	Braila	Sebesului2
Daniofan Impex (Braila, Octav Doicescu)	Braila	Octav Doicescu,BI.13,Ap 5
Daniofan Impex Calea Galati	Braila	Calea Galati355
Daniofan Impex Complex Libelula	Braila	Grigore Alexandrescu (Complex Libelula)26
Masmun Star 2	Braila	Str Cutezatorilornr 10
Mirafiori Srl	Braila	Calea Galati BI.2 Parter Fn
Navigatorul	Braila	Str. 1 Decembrie 1918, Nr 2
Helma (Branistea)	Branistea	Str. Principala, Nr 1357
Alfa-Com 2	Brasov	Str Uranus, Nr 14
Gross Market Cash&Carry	Brasov	Poienelor5
Annabella Brezoi A-Z	Brezoi	Str Eroilor, Nr 136A
Diana Com Brezoi	Brezoi	Str. Prof. Gheorghe Surdu, Nr.3
Bian (Crang)	Buzau	Piata Crang, Fn
Bian (Micro 14)	Buzau	Cart Micro 14
Bian Big	Buzau	B-dul Unirii, BI 7, Parter
Bian Unirii Nou	Buzau	Uniriifn
Com Arni 94 (Independentei)	Buzau	Str. Independentei, Nr 15
Com Arni 94 (Ostrovului Detergenti)	Buzau	Str. Ostrovului, Nr 29
Com Arni 94 (Ostrovului)	Buzau	Str. Ostrovului, Nr 29
Amarildo Mogador	Calafat	Str T Vladimirescul, Nr A6
Amarildo Piata	Calafat	T. Vladimirescu ,48
Miland	Calafat	A.I.Cuza,,16
Ada 6	Calarasi	Str Zavoiului , Bl. F4
Ada 7	Calarasi	Str. Parcului, BI K3,Parter,Sc 1-2
Annbella A-Z Calimanesti	Calimanesti	Principalafn
Auto Impex Prima Vranesti	Calinesti	Soseaua Bucuresti-Pitesti51
Ceres Com (Andrei Muresan)	Caracal	Str Andrei Muresan4
Ceres Com (Calea Bucuresti)	Caracal	Calea Bucuresti,Nr 22 BI.6, Parter,
Ceres Com (Cerna)	Caracal	Calea Bucurestibl E15

Ceres Com (Non Food)	Caracal	Calea Bucuresti,Nr.41
Ceres Com Smk	Caracal	Str. Bicaz, Nr.1
Cba Nord Vest (Cj)	Cluj-Napoca	Calea Baciului Nr.1-31-3
Magazin Sora, Safeway Stores	Cluj-Napoca	Bd. 21 Decembrie, Nr.5
Mixcod-Tur	Codaesti	Str Principala, Fn
Mixcod Smk	Codaesti	Principala356
Alex Sim Sweet	Constanta	Str Interioara, Nr 3.
Five-Holding Constanta	Constanta	Ion Roata3
La Polar (Noul Alexim 2009)	Constanta	Poarta 6,Piata Rosi
Lin Retail Shop Srl	Constanta	Grivitei, Complex Comercial Grivita, Parter
Drt Beton Multigrup (Caraiman)	Corabia	Caraimanbl D6 Part
Drt Beton Multigrup (Carpati)	Corabia	Carpati5
Danemar Costesti	Costesti	Str. Principala, Fn
Buzmarcom Sucpi	Craiova	Calea Bucuresti129A
Exflor Retail	Craiova	Str Alexandru Averescu, Nr15
Fabexim Com(Market)	Craiova	Str. Ana Ipatescu,Nr.107
Concret Amd Servcom 2005	Curtea de Arges	B-Dul Basarabilor,Nr 89
Isdum-Impex (Curtea De Arges, Piata)	Curtea de Arges	Piata Centrala
Greta & Nora	Dej	P-Ta Stefan Cel Mare, Nr. 1
Dobresteanul Srl	Dobresti	Nr 236 /A
Comle 1	Dobrotesti	Str Principala, Fn
Geopop Lele (Scoala)	Dobrotesti	Strada Soseaua Mica, Nr 55
Geopop Lele Dobrotesti	Dobrotesti	Str Soseaua Mare 79
Annabella (Dragasani Market)	Dragasani	Str.Centru,Nr.1A,Parter
Annabella A-Z Dragasani	Dragasani	Gib Mihaescu57
Danemar Dragasani	Dragasani	Str Tudor Vladimirescu, Nr 100
Danemar Dragasani 2	Dragasani	Trandafirilor4A
Balli Investments (Piata)	Falticeni	Nicolae Beldiceanu2
Marigab Filiasi	Filiasi	Str 24 Ianuarie2
Ovisim 11 - Flamanzi	Flamanzi	Str. Dimitru Iov
Mar & God 85 Comaliment	Floresti-Stoenesti	Str Mihai Viteazul, Nr 103
Mnb Laura Com	Focsani	Barsei,2
Paco Brailei	Focsani	Bucegi 21
Paco Central Focsani	Focsani	Bd. Unirii Nr. 63
Paco Comisariat	Focsani	Bulevardul Unirii10
Paco Cuza Voda	Focsani	Str Cuza Voda, Nr 17
Paco Gara	Focsani	Bld Garii, Nr 50
Paco Petresti	Focsani	Cuza-Voda153
Paco Prod Serv (2 Stejari)	Focsani	Str. 2 Stejari, Fn
Danemar Francesti	Francesti	Str Principala, Nr 12
Diana Com (Gaesti)	Gaesti	Viitorului14
Enescu Srl	Gaesti	Str. 1 Decembrie, Nr.86
Marprod	Gaesti	Str.13 Decembrie,Nr.36
Alipan Tur 2	Gagesti	Str Principala, Fn
Five Holding Giurgiu	Giurgiu	Bd. Mihai Viteazu Nr.5
Budapesta Glimboca	Glimboca	Principala342
Alipan Tur Gugesti	Gugesti	Mihail Kogalniceanu 81
Cobyul Harlau	Harlau	Petru Rares6
Dinasty Harman	Harman	Avram Iancu45A

Annabella (Horezu A-Z)	Horezu	Str.Tudor Vladimirescu, Nr. 28
Annabella Park Horezu	Horezu	Tudor Vladimirescu137
Danemar Horezu 3	Horezu	Gosbuc, Nr 1
Diana Com Horezu 2	Horezu	Anton Pann4
Cobyul Alexandru Cel Bun	Iasi	Bdul Alexandru Cel Bun11, Bl D1
Cobyul C.A. Rosetti	Iasi	Eternitate, Bl. 305, T
Cobyul Cug	Iasi	Sos. Nicolina81, 1B, Pa
Cobyul D59	Iasi	Chisinaului29
Cobyul Dacia	Iasi	Bld Dacia 34
Cobyul Depozit	Iasi	Sos. Nicolina, Nr.128-138, Incinta Tehnopolis
Cobyul Galata	Iasi	Calea Galata5
Cobyul Gara	Iasi	Str Garii17, Bl. L9
Cobyul H9 - 1	Iasi	Chisinaului29
Cobyul Metalurgie	Iasi	Vasile Lupu158, Bl.H1
Cobyul Mircea	Iasi	Mircea Cel Batran1, Bl. A1,
Cobyul Nicolina	Iasi	Sos. Nicolina33A
Cobyul Pacurari	Iasi	Sos Pacurari45 Bl546
Cobyul Pod De Fier	Iasi	Bd. Tudor Vladimirescu18,20,22 B
Cobyul Podu Ros	Iasi	Sos Nationala55
Cobyul Siraj	Iasi	Bd-UI Poitiers14, Spatiu
Cobyul Tatarasi	Iasi	Han Tatar10
Barbu Florinel-Emil If	Izbiceni	Str. Nicu Tirs,Nr.6
Paco Jaristea	Jaristea	Sat Jaristea, Str. Invatator Ion Saragea Fn
Danemar Ladesti	Ladesti	Str. Principala, Nr. 67
Lorimer Depozit	Lespezi	Str. Fabricii, Nr. 1
Flyrom Impex Srl	Liesti	Principala (Centru)619A
Kuhntop	Lugoj	Str Jabarului, Nr 82
Cobyul Visoianu	Lunca Cetatuii	Agronomilor Nr. 1A, Bl. 12, Demisol1A
Five-Holding Mangalia	Mangalia	Sos. Constantei 88
Alexim 92 Maracineni	Maracineni	Str. Principala,Nr. 456, Bloc 2, Etaj Parter
Com Arni 94(Depozit)	Maracineni	E 8511
Almacen Danatrache	Matca	Str Principala, Nr 3181
Andrelor	Matca	Principala, Nr.486
Foisor - Depozit	Medgidia	Str.Principala,Fn
Fun Brand Top	Medgidia	B-Dul.Independentei,Nr.54-56
Konsta (Medias, 1 Decembrie)	Medias	Str. 1 Dec 1918,32
Konsta Splendid Gura Campului	Medias	Str 1 Decembrie 23
Konsta Teba*	Medias	Blajfn
Geopop Lele Merisani	Merisani (Dobrotesti)	Str.Principala,Nr.25
Harghita Retail Fratiei	Miercurea-Ciuc	Bulevardul Fratiei24
Harghita Retail Penge	Miercurea-Ciuc	Majlav Gusztav Karoly 4
Korall 2	Miercurea-Ciuc	Str.Pietii,Nr.4
Danemar Mihaesti	Mihaesti	Buleta71
Codimpex M1 Depozit	Mioveni	Daciei, 6
Cobyul Miroslava	Miroslava	Constantin Larga91B (Incin
Danemar Moraresti	Moraresti	Principala Fn
Ghiocela Depozit	Motru	Calea Motru8
Ghiocela Smk1	Motru	Str Aleea Teilor,Nr 33
Ghiocela Smk2	Motru	Str.Piata Noua

Blacteea Com (Nasaud, Garii)	Nasaud	Str.Garii,Fn
Blacteea Com (Super Market)	Nasaud	B-Dul Granicerilor,Nr.1
Botezatu Alexandra li	Negresti	1Decembrie19
Botezatu Lenuta li	Negresti	Str. Unirii
Botezatu Lenuta li Piata	Negresti	Pietii1
Dc Comercial	Negresti	Str.Garii
Agras (Oarda De Jos)	Oarda	Str. Biruintei, Nr.25
Nevila Fashion Depozit	Onesti	Str. Republicii, Nr. 57
Barosanu	Oradea	Str Atelierilor, Nr 16A
Cba Nord Vest Bh Smk	Oradea	Ogorului35
Family Market Edina Srl	Oradea	Str.Aluminei,Nr.45
leftinel Clujului	Oradea	Calea Clujului197B
Maialex	Oradea	Str. Rampei, Nr.2C
Optimus Prime (Dacia)	Oradea	B Dul Dacia, Nr 78
Budapesta	Otelu Rosu	Str Mihail Eminescu, Nr 1A
Budapesta 1	Otelu Rosu	Mihai Eminescu,Fn
Budapesta Cosmetice	Otelu Rosu	Mihail Eminescu1A
Five-Holding Ovidiu	Ovidiu	Tulcei1
L&Z Smart Store Business Srl	Ovidiu	Nationala 105Bis
Minimarket Norbela	Pancota	Str. Tudor Vladimirescu,Nr. 23
Cobyul Pascani	Pascani	Gariibl G-3, Sc
Adridan Maratei	Piatra-Neamt	Blvd Traian, Nr 80
Adridan Mihai Viteazu	Piatra-Neamt	Str. Mihai Viteazu, Nr. 64
Adridan Precista	Piatra-Neamt	Str.Decebal,Nr.86
Adridan Supermarket	Piatra-Neamt	Str.Dimitrie Leonida,Nr.66
Interzonal Fyps Trade (M2)	Piatra-Neamt	Str. Ana Ipatescu, Nr.4
Interzonal Fyps Trade (M3 Precista Deal)	Piatra-Neamt	Str. Decebal, Nr.90
Interzonal Fyps Trade (M4 Maratei)	Piatra-Neamt	Str. Progresului, Bl.D16
Interzonal Fyps Trade (M5 Central)	Piatra-Neamt	Str. 22 Decembrie, Nr.18
Interzonal Fyps Trade (M7 Darmanesti)	Piatra-Neamt	Str. 1 Decembrie 1918, Nr.33
Interzonal Fyps Trade (M10 Precista Vale)	Piatra-Neamt	Str. Decebal, Nr.14
Danemar Pietrari	Pietrari	Principalafn
A.S.P Cosmetics 2000 Gavana	Pitesti	Bd 1 Decembrie 1918, Nr 7, Bl M7A, Sc A,
A.S.P Cosmetics 2000 Srl Craiovei	Pitesti	Str. Craiovei
Alexim 92(Pitesti,Eremia Grigorescu)	Pitesti	Eremia Grigorescu
Auto Impex Prima Bratianu	Pitesti	Str I C Bratianu, Nr 36
Auto Impex Prima Sf Vineri	Pitesti	Str Sf Vineri,Nr.76
Dadda Computer 2000 Srl	Pitesti	Str.Depozitelor,Nr.22C
Ionton Lucian Blaga	Pitesti	Str.Lucian Blaga, Nr.25
Comena (Pucioasa, Garii 7-9)	Pucioasa	Garii,7-9
Givastel (Arcasul)	Putna	Str. Nationala, Nr. 528B
Mca Comercial (Costieni)	Ramnicu Sarat	Str. 1 Decembrie, Nr. E10
Mca Comercial (Non Stop - Primaverii)	Ramnicu Sarat	Primaverii, 26
Mca Comercial Cash&Carry (Domneasca)	Ramnicu Sarat	Str.Domneasca,Nr.60
Annabella (Hermes)	Ramnicu Valcea	Tineretului,Nr.2
Annabella Nord 2	Ramnicu Valcea	Str Calea Lui Traian, Nr 156-158
Annabella Sediu	Ramnicu Valcea	Str.Barajului, Nr.52
Annabella Select	Ramnicu Valcea	Dem Radulescu, Nr 1-14
Annabella Troianu	Ramnicu Valcea	Calea Lui Traian 3

Danemar Hermes	Ramnicu Valcea	Bld Tineretului, Nr. 4
Diana Com (Piata Nord)	Ramnicu Valcea	Piata Nord
Diana Com Bvd Dem Radulescu	Ramnicu Valcea	Bulevardul Dem Radulescu 42
Diana Com(Valcea, Hermes)	Ramnicu Valcea	Ostroveni
Matercom(Elegant)	Ramnicu Valcea	Calea Lui Traian 152 Bl 3
Ama Crono Group	Resita	Bld Republicii, Nr 11-13, Complex Victoria
Ama Cronos Group Mag 2	Resita	Horea Piata Sud15 B
Bulai Elemar (Supermarket Elemar)	Roman	Dobrogeanu Gherea,3
Linex	Roman	Str.Revolutiei,Nr.4
Cmc & Pda Distribution 2	Rosiori De Vede	Str. Zavoi, Fn
Grusov Tineretului	Roznov	Str. Tineretului Nr.644
Discont Center	Salonta	Str Aradului,Nr 52A,Salonta
Mirus Abc (Tincii)	Salonta	Str Tincii , Nr.14
Dinasty Sanpetru	Sanpetru	Str.Republicii,Nr.654
Cba Nord Vest Sm Smk	Satu Mare	B-Dul Lucian Blaga700
Miranda Company 2	Satu Mare	Baritiu 51
Euro Discount V & C	Savinesti	Dn 15
Alx-Rom Smk	Scarisoara	Str Principala, Nr.84
Matra	Scornicesti	B-Dul Muncii,BI.69L
Cibali Smk	Sebes	Cantarului Nr 10 10
Dacia 121(Sebes)	Sebes	Mihail Kogalniceanubl B52
Magnetic (Sebes, Valea Frumoasa 8)	Sebes	Cartier Valea Frumoasa,Nr 8 Sc D Ap 2
Magnetic Kogalniceanu	Sebes	M Kogalniceanu14
Eden Market Impex	Sector 1	Sos Colentina24
Market Nord	Sector 1	Sos Nordului,Nr.102-104
Intermacedonia	Sector 2	Mihai Bravu,95-105
Maurana Prodimpex	Sector 4	Str Drumul Bradului, Nr 50-80
Clau & Ove Comert	Sector 6	Bd Ceahlau, Nr 20
Bertis (Sf.Gheorghe, Stadion)	Sfantu Gheorghe	Str Presei, Nr 5
Hni 1	Simand	Str Principala
Barons Efect Smk	Slatina	Str Basarabilor, Nr 29A
Grup Primacons (Slatina, Union)	Slatina	Magazin Union
Damis Market	Slatioara	Unirii2 Corp C1
Danemar (Slatioara)	Slatioara	Str. Principala, Fn
Comind (Slobozia, Supermarket)	Slobozia	Magazin Supermarket Slobozia
Comind (Supermarket Hala)	Slobozia	Str Ialomita, Nr 3
Caminico Imex Supermarket	Soimus	Str.Principala, Nr 58 B
Ovisim 13 - Stefanesti	Stefanesti	Str. Oituz , Nr 4
Chetu Camelia-Minodora (La Doi Pasi)	Strehaia	Republicii, Nr.148
Chetu Camelia-Minodora (Republicii)	Strehaia	Republicii 132
Chetu Camelia-Minodora (Unirii)	Strehaia	Unirii1
Marigab (Tg Carbunesti)	Targu Carbunesti	Petrolistilorfn
Cobyul Tg. Frumos	Targu Frumos	Petru Rares13D, Parte
Darina Com (Targu Mures, Aleea Carpati)	Targu Mures	Str.Carpati, Nr 29A
Darina Com (Targu Mures, Aleea Cornisa)	Targu Mures	Str.Nicolae Grigorescu,Nr.23
Darina Com (Targu Mures, B-Dul 1848)	Targu Mures	B-Dul 1848, Nr. 17
Darina Com (Targu Mures, Dacia)	Targu Mures	Brasovului, Nr. 2
Darina Com (Targu Mures, Pandurilor)	Targu Mures	Str.Pandurilor,Nr.100
Narida (Mureseni)	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, Nr. 140

Narida Furnica	Targu Mures	Str.Bobalna,Nr.2
Narida Litoral	Targu Mures	Piata Onesti, Nr. 12
Narida Ody	Targu Mures	Str. Romulus Guga, Nr.4
Narida Unirii	Targu Mures	Str.Voinicenilor
Geneza 1	Targu Neamt	Str.Brazilor,Nr.2
Geneza 2	Targu Neamt	Str Stefan Cel Mare, Nr 195
Darina Tarnaveni	Tarnaveni	Armatei72-74
Narida Tarnaveni	Tarnaveni	Bdul 1 Decembrie,Nr.46D
Ability Trade Tecuci	Tecuci	Extravilan T43P145/4-145
Kligor (Stefan Cel Mare)	Tecuci	Str Stefan Cel Mare, Nr 202
Kligor (Tecuci, 1 Decembrie)	Tecuci	Str.1 Decembrie, Bl.Turn
Kligor Gheorghe Petrascu	Tecuci	Gheorghe Petrascu19
Auto Impex Prima (La 2 Pasi)	Topoloveni	Str Calea Bucuresti, Nr 55
Auto Impex Prima Bricolina	Topoloveni	Calea Bucuresti, Nr.7
Auto Impex Prima(Ion Mihalache)	Topoloveni	Str.Ion Mihalache,Nr.2
Geomar Grup 2	Tulcea	Str. Isacsei, Nr. 15
Ammy Adelmar	Turnu Magurele	Str Chimie, Nr 21
Narida Ungheni	Ungheni	Str.Principala,Nr.131
Cobyul Valea Adanca	Valea Adanca	Principala7, Hala 5
Cobyul Valea Lupului	Valea Lupului	Garoafei35, Bl D,
Mca Comercial (Oreavul Nr 19)	Valea Ramnicului	Str Primaverii Nr 19, Sat Oreavul, Com Valea Ramnicului
Aurocor (Vaslui, Republicii-Gara)	Vaslui	Republicii,342
Aurocor (Vaslui, Stefan Cel Mare)	Vaslui	Stefan Cel Mare,199
Cosmetic Grup (Depozit)	Vaslui	Str.Stefan Cel Mare(Incinta Vastex)273
Luko Market Srl	Vaslui	Str.Gheorghe Doja,Nr.1,Camera.81
Alipan Tur Smk (Vidra)	Vidra	Principalafn
Cipricom(Zalau ,4)	Zalau	B-Dul Mihai Viteazuk,Nr.63-65
Crolux(Smk)	Zalau	Str. Fabricii, Nr.8
Nicolaseb 2	Zvoristea	Str. Principala, Nr.421