

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga sute de premii cu Lenor”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 August 2023 - 15 Septembrie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Castiga sute de premii cu Lenor” denumita în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs .si de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participanților înscriși in Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/LenorFreshAirt2023>

precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/LenorFreshAirt2023>

dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, dataată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 15 Octombrie 2023.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/LenorFreshAirt2023/Regulament.pdf>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/LenorFreshAirt2023/Regulament.pdf> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în toate magazinele fizice menționate în Anexa nr.2 la prezentul Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **1 August 2023** (ora 00:00:00, ora României) – **15 Septembrie 2023**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele Procter&Gamble marca **Lenor** comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) astfel:

Produs Participant	cod produs (EAN)
Balsam de rufe Lenor Fresh Air Tropical Sunset , 770 ml	8700216019187
Balsam de rufe Lenor Fresh Air Fresh Wind , 770 ml	8700216019170
Balsam de rufe Lenor Fresh Air Moonlight Lily , 462 ml	8700216019224
Balsam de rufe Lenor Fresh Air Tropical Sunset , 462 ml	8700216019279
Balsam de rufe Lenor Fresh Air Fresh Wind , 462 ml	8700216019293

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona “Inregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

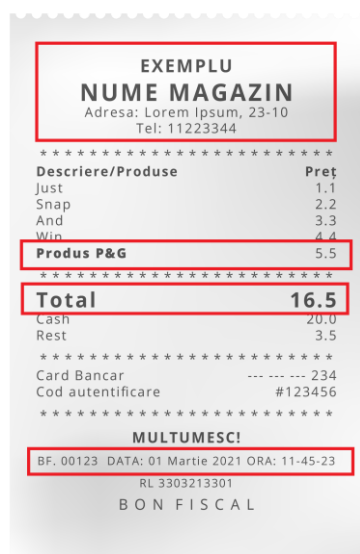
- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante cel puțin un Produs Participant la Campanie, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala); Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura original/originala pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.

c) Participantul se va inscrie la Campanie prin:

- scanarea codului [QR aflat pe materialele promotionale aflate in Magazinele Participante fiind redirectionat pe website-ul \[www.youtilpromo.ro\]\(http://www.youtilpromo.ro\)](#) sau accesand direct website-ul www.youtilpromo.ro

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia unui Produs Participant, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat.

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



- inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 5 bonuri fiscale/facturi diferite.
- Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, pesonala si valida.
- Acelasi bon fiscal/ aceeasi factura poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/aceeasi factura va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal.
- Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei,

Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emiterie in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro .

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/LenorFreshAirt2023>

si contine urmatoorii pasi:

1. incarcare poza bon fiscal/factura
2. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si “Numarul de Referinta” (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip “bifa” duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.


In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare”

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “ Castiga sute de premii cu Lenor ” vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informațiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

<p>Situatie 4</p>	<p>Iti multumim pentru participarea la Campania “Castiga sute de premii cu Lenor” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urimator. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.</p>
<p>Situatie 5</p>	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania “Castiga sute de premii cu Lenor”. Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit. Da clic pe butonul urimator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p>
<p>Situatie 6</p>	<p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania “Castiga sute de premii cu Lenor”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}</p> <p>A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p>  <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p>
<p>Situatie 7</p>	<p>Te-ai inregistrat deja la Campania “Castiga sute de premii cu Lenor” cu un un numar de 5 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}, ai atins limita maxima.</p>
<p>Situatie 8</p>	<p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania “Castiga sute de premii cu Lenor” De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/}. Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.</p>

Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

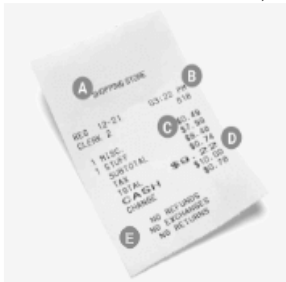


. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Situatie 10

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C -numele produsului participant si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)



Situatie 11

Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania “Castiga sute de premii cu Lenor”.

Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator:

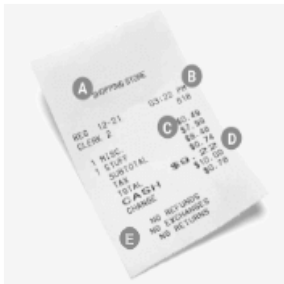
{BUTTON WITH MAGIC LINK FOR RECEIPT RE-UPLOAD – BUTTON TEXT: Incarca bonul tau fiscal/factura}

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



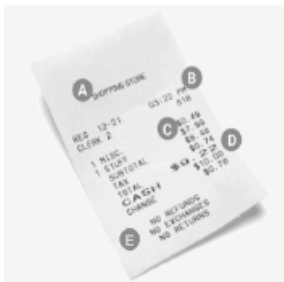
Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.

Situatie 13

O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania ”Castiga sute de premii cu Lenor”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare.

Situatie 14

Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.
 Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului
- E – numarul facturii



Fotografia cu factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Nu sunt acceptate facturi indoite.

Situatie 16 Nu putem vedea niciun produs **Lenor** Participant la Campanie pe bonul fiscal/factura incarcat/a. Numarul tau de referinta este: { ABCDEF12345 }

Situatie 17 O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul { LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/> }, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania “Castiga sute de premii cu Lenor”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.
 { INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E }
 Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt

vizibile pe bonul fiscal/factura:
 A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii



Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura.

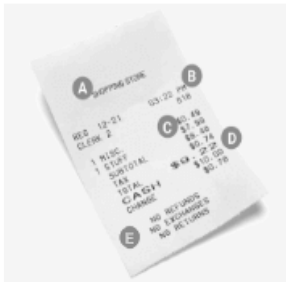
Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

A - magazinul
 B - ora si data achizitiei
 C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
 D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
 E - numarul bonului fiscal/facturii

Situatie 18



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite
 Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 19

Pe bonul fiscal/factura incarcata/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **1 August 2023** si **15 Septembrie 2023**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nupoti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 20	Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai magazinele din Romania, inclusiv magazine online participa la Campania “ Castiga sute de premii cu Lenor ” . Prin urmare, nu poti participa la Campania “” cu bonul tau fiscal/factura ta.
Situatie 21	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “”. Dupa cum poti citi in regulament {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 15.09.2023 Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 22	In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 23	Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/LenorFreshAirt2023Regulament.pdf , in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 24	In conformitate cu regulamentul campaniei, https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/LenorFreshAirt2023Regulament.pdf , limita zilnica de participare la Campania „ Castiga sute de premii cu Lenor ” a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximum de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru acesta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA si impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
Voucher Fashion Days 200 LEI	120	LEI 200,00	LEI 200,00	LEI 24000,00
Uscator de rufe BEKO	12	LEI 2704,00	LEI 2938,00	LEI 35256,00
Total	132			LEI 59256,00

Descriere premii:

Premiul constand in **Voucher Fashion Days in valoare de 200,00 LEI** are urmatoarele caracteristici:

- ✓ voucherul este in format electronic
- ✓ voucherul are o perioada de valabilitate de 6 luni
- ✓ voucherul poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singură comandă de la Fashion Days, valoarea sa fiind scăzuta din totalul comenzii.
- ✓ voucherul nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri/beneficii;
- ✓ voucherul utilizat partial sau neutilizat nu se returneaza si nu poate fi reportat la sfarsitul perioadei de valabilitate;
- ✓ voucherul se supune conditiilor de utilizare ale emitentului (Dante International SA – pentru Fashion Days)

Premiul constand in **Uscator de rufe BEKO** are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Pompa de caldura;
- ✓ 7 Kg;
- ✓ 15 programe;
- ✓ Clasa A++;

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **59256,00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

– tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL iar premiile se vor aloca conform tabelului de mai jos:

Nr. crt	Lant magazine	Nr. premii alocate -Voucher Fashion Days 200 LEI-	Nr. premii alocate -Uscator rufe Beko-
1	ABILITY	10	1
2	ADRIDAN	10	1
3	ANNABELLA	10	1
4	COBYUL	10	1
5	COMIND	10	1
6	DACIA	10	1
7	DANEMAR	10	1
8	DIANA	10	1
9	INTERZONAL FYPS TRADE	10	1
10	KONSTA	10	1
11	OVISIM	10	1
12	SUPERMARKET LA COCOS	10	1
	Grand Total	120	12

– la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;

– tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

– tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti 132 castigatori si 156 rezerve in urmatoarea ordine:

Primii 12 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Uscator de rufe Beko**, urmatorii 120 Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Voucher Fashion Days in valoare de 200 lei** fiecare si se vor extrage conform tabelului de mai sus iar urmatorii 156 Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 132 castigatori si 156 rezerve.

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

10.2 Participanții care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantul îi se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial castigator să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor și anume:

Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participanților li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare, în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințare acestuia ca fiind potențial castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare încărcat/a pe www.youtilpromo.ro la înscrierea în Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; prețul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cotă; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;

➤ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participanților de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

10.10 Premiile constand in **Uscator de rufe Beko** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

10.11 Premiile constand in **Vouchere Fashion Days in valoare de 200 LEI** vor fi transmise castigatorului sub forma unui cod unic prin e-mail, la adresa cu care acestia s-au inscris in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.

10.12 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 “Nota de Informare” la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura Organizator:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Castiga sute de premii cu Lenor”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 August 2023 - 15 Septembrie 2023

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei “Castiga sute de premii cu Lenor”

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputerniților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicului New View, Imputernicului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitii acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul

premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
 “Castiga sute de premii cu Lenor”
 Campanie promotionala pentru consumatori
 Perioada campaniei: 1 August 2023 - 15 Septembrie 2023
 Magazine Participante la Campanie**

Nr. Crt	Lant	Nume Magazin	Oras Magazin	Judet PL
1	ABILITY	ABILITY TRADE SRL	BRAILA	BRAILA
2	ABILITY	ABILITY TRADE TECUCI	TECUCI	GALATI
3	ADRIDAN	ADRIDAN EN GROS	PIATRA-NEAMT	NEAMT
4	ADRIDAN	ADRIDAN MARATEI	PIATRA-NEAMT	NEAMT
5	ADRIDAN	ADRIDAN MIHAI VITEAZU	PIATRA-NEAMT	NEAMT
6	ADRIDAN	ADRIDAN PRECISTA	PIATRA-NEAMT	NEAMT
7	ADRIDAN	ADRIDAN SUPERMARKET	PIATRA-NEAMT	NEAMT
8	ANNABELLA	ANNABELLA (BALCESTI)	BALCESTI	VALCEA
9	ANNABELLA	ANNABELLA (DRAGASANI MARKET)	DRAGASANI	VALCEA
10	ANNABELLA	ANNABELLA (HERMES)	RAMNICU VALCEA	VALCEA
11	ANNABELLA	ANNABELLA (HOREZU A-Z)	HOREZU	VALCEA
12	ANNABELLA	ANNABELLA AZ BABENI	BABENI	VALCEA
13	ANNABELLA	ANNABELLA AZ BALCESTI	BALCESTI	VALCEA
14	ANNABELLA	ANNABELLA A-Z DRAGASANI	DRAGASANI	VALCEA
15	ANNABELLA	ANNABELLA GARA 2	RAMNICU VALCEA	VALCEA
16	ANNABELLA	ANNABELLA NORD 2	RAMNICU VALCEA	VALCEA
17	ANNABELLA	ANNABELLA PARK HOREZU	HOREZU	VALCEA
18	ANNABELLA	ANNABELLA SEDIU	RAMNICU VALCEA	VALCEA
19	ANNABELLA	ANNABELLA SELECT	RAMNICU VALCEA	VALCEA
20	ANNABELLA	ANNABELLA W	RAMNICU VALCEA	VALCEA
21	ANNABELLA	ANNABELLA A-Z CALIMANESTI	CALIMANESTI	VALCEA
22	COBYUL	COBYUL ALEXANDRU CEL BUN	IASI	IASI
23	COBYUL	COBYUL CUG	IASI	IASI
24	COBYUL	COBYUL DACIA	IASI	IASI
25	COBYUL	COBYUL GALATA	IASI	IASI
26	COBYUL	COBYUL H9	IASI	IASI
27	COBYUL	COBYUL HARLAU	HARLAU	IASI
28	COBYUL	COBYUL METALURGIE	IASI	IASI
29	COBYUL	COBYUL MIRCEA	IASI	IASI
30	COBYUL	COBYUL NICOLINA	IASI	IASI
31	COBYUL	COBYUL PACURARI	IASI	IASI
32	COBYUL	COBYUL POD DE FIER	IASI	IASI
33	COBYUL	COBYUL PODU ROS	IASI	IASI
34	COBYUL	COBYUL SIRAJ	IASI	IASI
35	COBYUL	COBYUL TATARASI	IASI	IASI
36	COBYUL	COBYUL TOMESTI	TOMESTI	IASI
37	COBYUL	COBYUL VALEA ADANCA	VALEA ADANCA	IASI

38	COBYUL	COBYUL VISOIANU	LUNCA CETATUII	IASI
39	COMIND	COMIND (SLOBOZIA, SUPERMARKET)	SLOBOZIA	IALOMITA
40	COMIND	COMIND (SUPERMARKET HALA)	SLOBOZIA	IALOMITA
41	DACIA	DACIA (ALBA IULIA , 106, P-TA I. MANIU)	ALBA IULIA	ALBA
42	DACIA	DACIA (ALBA IULIA 123, BDUL VICTORIEI)	ALBA IULIA	ALBA
43	DACIA	DACIA (ALBA IULIA, 103, BD TRANSILVANIEI)	ALBA IULIA	ALBA
44	DACIA	DACIA (ALBA IULIA, 110, BD.1 DEC 1918, BL M1-N2)	ALBA IULIA	ALBA
45	DACIA	DACIA (ALBA IULIA, 115, T. VLADIMIRESCU, BL. 72)	ALBA IULIA	ALBA
46	DACIA	DACIA (ALBA IULIA, 117, BD. TRANSILVANIEI, NR. 25)	ALBA IULIA	ALBA
47	DACIA	DACIA (ALBA IULIA, 119, CALEA MOTILOR, BL. MV12)	ALBA IULIA	ALBA
48	DACIA	DACIA (ALBA IULIA , 105, CLOSCA)	ALBA IULIA	ALBA
49	DANEMAR	DANEMAR (ALIMENTAR)	BABENI	VALCEA
50	DANEMAR	DANEMAR (SLATIOARA)	SLATIOARA	VALCEA
51	DANEMAR	DANEMAR BERISLAVESTI	BERISLAVESTI	VALCEA
52	DANEMAR	DANEMAR COSTESTI	COSTESTI	VALCEA
53	DANEMAR	DANEMAR DRAGASANI	DRAGASANI	VALCEA
54	DANEMAR	DANEMAR DRAGASANI 2	DRAGASANI	VALCEA
55	DANEMAR	DANEMAR FRANCESTI	FRANCESTI	VALCEA
56	DANEMAR	DANEMAR HERMES	RAMNICU VALCEA	VALCEA
57	DANEMAR	DANEMAR HOREZU 3	HOREZU	VALCEA
58	DANEMAR	DANEMAR LADESTI	LADESTI	VALCEA
59	DANEMAR	DANEMAR LUNGESTI	LUNGESTI	VALCEA
60	DANEMAR	DANEMAR MACIUCA	MACIUCA	VALCEA
61	DANEMAR	DANEMAR MARKET (BABENI)	BABENI	VALCEA
62	DANEMAR	DANEMAR MORARESTI	MORARESTI	ARGES
63	DANEMAR	DANEMAR ORLESTI (ACASA)	ORLESTI	VALCEA
64	DANEMAR	DANEMAR PIETRARI	PIETRARI	VALCEA
65	DANEMAR	DANEMAR PRUNDENI	PRUNDENI	VALCEA
66	DANEMAR	DANEMAR SUTESTI	SUTESTI	VALCEA
67	DANEMAR	DANEMAR VAIDEENI	VAIDEENI	VALCEA
68	DIANA	DIANA COM (GAESTI)	GAESTI	DAMBOVITA
69	DIANA	DIANA COM BREZOI	BREZOI	VALCEA
70	DIANA	DIANA COM BUDESTI	BUDESTI	VALCEA
71	DIANA	DIANA COM BVD DEM RADULESCU	RAMNICU VALCEA	VALCEA
72	DIANA	DIANA COM HOREZU 2	HOREZU	VALCEA
73	INTERZONAL FYPSTRADE (PIATRA NEAMT, EN GROS)	INTERZONAL FYPSTRADE (PIATRA NEAMT, EN GROS)	PIATRA-NEAMT	NEAMT
74	KONSTA	KONSTA (MEDIAS, 1 DECEMBRIE)	MEDIAS	SIBIU
75	KONSTA	KONSTA (MEDIAS, MOSNEI)	MEDIAS	SIBIU
76	KONSTA	KONSTA (MEDIAS, TOPARCEANU)	MEDIAS	SIBIU
77	KONSTA	KONSTA GRAVORILOR	MEDIAS	SIBIU

78	KONSTA	KONSTA SIGHISOARA	SIGHISOARA	MURES
79	KONSTA	KONSTA SPLENDID (MEDIAS, EN GROSS)	MEDIAS	SIBIU
80	KONSTA	KONSTA SPLENDID (DUPA ZID)	MEDIAS	SIBIU
81	KONSTA	KONSTA SPLENDID GURA CAMPULUI	MEDIAS	SIBIU
82	OVISIM	OVISIM (MARKET 7)	BOTOSANI	BOTOSANI
83	OVISIM	OVISIM FLAMANZI	FLAMANZI	BOTOSANI
84	OVISIM	OVISIM IMPEX (BRATIANU)	BOTOSANI	BOTOSANI
85	OVISIM	OVISIM IMPEX (BUCOVINA)	BOTOSANI	BOTOSANI
86	OVISIM	OVISIM IMPEX (GRIVITA)	BOTOSANI	BOTOSANI
87	OVISIM	OVISIM IMPEX (NATIONALA)	BOTOSANI	BOTOSANI
88	OVISIM	OVISIM M12(PRIMAVERII BLOC TURN)	BOTOSANI	BOTOSANI
89	OVISIM	OVISIM M13 (STEFANESTI)	STEFANESTI	BOTOSANI
90	OVISIM	OVISIM MARKET 14	BOTOSANI	BOTOSANI
91	SUPERMARKET LA COCOS	SUPERMARKET LA COCOS (DEPOZIT)	PLOIESTI	PRAHOVA
92	SUPERMARKET LA COCOS	SUPERMARKET LA COCOS (VITANTIS)	BUCURESTI	BUCURESTI
93	SUPERMARKET LA COCOS	SUPERMARKET LA COCOS SRL	PLOIESTI	PRAHOVA