

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi”

Perioada campaniei: 01.09.2022 – 31.10.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi”, denumită în continuare „**Campania**” este organizată și desfășurată de **S.C. New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin Georgiana Celea, în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs și de mecanismul trimiterii banilor/ rambursarilor in contul participantilor.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe youtilpromo.ro/GilletteNational2022/Regulament.pdf precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele Acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul youtilpromo.ro/GilletteNational2022/Regulament.pdf dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente

- Accesand siteul youtilpromo.ro/GilletteNational2022/Regulament.pdf
 - printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.
- 3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe youtilpromo.ro/GilletteNational2022/Regulament.pdf cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în toate magazinele care comercializează Produse Participante la campanie de pe teritoriul Romaniei, atât fizic, din magazine, cât și online, denumite în continuare „**Magazinele Participante**”, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfasoara in perioada 01.09.2022 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31.10.2022, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participa toate produsele Procter&Gamble marca **Gillette**, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) după cum urmează:

- ✓ Orice aparat de barbierit și/sau rezerva Gillette din lista de mai jos:

Descriere	Forma	Brand	Sub-brand
MACH 3 BASE RAZOR 2UP	Aparat de barbierit	Mach 3	Mach 3 Base
MACH 3 START 5CT	Rezerve	Mach 3	Mach 3 Start
MACH 3 START 4CT	Rezerve	Mach 3	Mach 3 Start
MACH 3 START 5CT	Rezerve	Mach 3	Mach 3 Start
MACH 3 TURBO RAZOR 2UP	Aparat de barbierit	Mach 3	Mach 3 Turbo
MACH 3 TURBO CRT 5CT	Rezerve	Mach 3	Mach 3 Turbo
MACH 3 TURBO H+5	Rezerve	Mach 3	Mach 3 Turbo
MACH 3 CRT 10X1 HBDC	Rezerve	Mach 3	Mach 3
MACH 3 CRT 8CT	Rezerve	Mach 3	Mach 3
MACH 3 CRT 4CT	Rezerve	Mach 3	Mach 3
MACH 3 CRT 2CT	Rezerve	Mach 3	Mach 3
MACH 3 CRT 5CT	Rezerve	Mach 3	Mach 3
MACH 3 BASE H+5	Rezerve	Mach 3	Mach 3 Base
MACH 3 18 CT ECOM	Rezerve	Mach 3	Mach 3 Base
Sensor Excel Crt 5	Rezerve	Sensor	Excel
FUSION 5 MANUAL 16 CT ECOM	Rezerve	Fusion	Fusion
FUSION 5 MNL CRT 4CT	Rezerve	Fusion	Fusion
FUSION 5 MNL CRT 8CT	Rezerve	Fusion	Fusion
FUSION 5 MNL CRT 2CT	Rezerve	Fusion	Fusion
PROGLIDE MNL RAZOR FRR	Aparat de barbierit	Fusion	Proglide

PROGLIDE H+4	Rezerve	Fusion	Proglide
FUSION 5 MNL RAZOR 2UP	Aparat de barbierit	Fusion	Fusion 5
FUSION 5 PWR RAZOR 1UP	Aparat de barbierit	Fusion	Fusion Power
PROGLIDE PWR RAZOR 1UP	Aparat de barbierit	Fusion	Proglide Power
FUSION 5 PWR CRT 4CT	Rezerve	Fusion	Fusion Power
FUSION 5 PWR CRT 8CT	Rezerve	Fusion	Fusion Power
FUSION 5 MNL H+4	Rezerve	Fusion	Fusion
PROGLIDE PWR CRT 2CT	Rezerve	Fusion	Proglide
PROGLIDE PWR CRT 4CT	Rezerve	Fusion	Proglide Power
PROGLIDE PWR CRT 8CT	Rezerve	Fusion	Proglide Power
GILLETTE STYLER RAZOR 1UP	Styler	Fusion	Proglide Power
PROGLIDE MNL CRT 2CT	Rezerve	Fusion	Proglide
PROGLIDE MNL CRT 4CT	Rezerve	Fusion	Proglide
PROGLIDE MNL CRT 8CT	Rezerve	Fusion	Proglide
PROGLIDE MNL H+4	Rezerve	Fusion	Proglide
SKINGUARD RAZOR 2UP	Aparat de barbierit	Skinguard	Skinguard
SKINGUARD H+3	Aparat de barbierit	Skinguard	Skinguard
SKINGUARD ALOE VERA MNL CRT 4CT	Rezerve	Skinguard	Skinguard
SKINGUARD ALOE VERA MNL CRT 8CT	Rezerve	Skinguard	Skinguard
GILLETTE LABS STARTER KIT	Aparat de barbierit	Gillette Labs	Gillette Labs
GILLETTE LABS CRT 8	Rezerve	Gillette Labs	Gillette Labs
MACH 3 START H+3	Aparat de barbierit	Mach 3	Mach 3 Start
SENSOR 3 H+3	Aparat de barbierit	Sensor 3	Sensor 3
SENSOR 3 H+6	Rezerve	Sensor 3	Sensor 3
SENSOR 3 H+6 SENSITIVE	Rezerve	Sensor 3	Sensor 3
SENSOR 3 8CT SENSITIVE	Rezerve	Sensor 3	Sensor 3
SENSOR 3 8CT	Rezerve	Sensor 3	Sensor 3
SENSOR 3 5CT	Rezerve	Sensor 3	Sensor 3
Gillette Platinum 5 SSC	D/E	Platinum	Platinum
BLUE 3 HYBRID R+8	Rezerve	Blue 3 CEEMEA	Blue 3 Hybrid
BII PLUS ELHDL DIS 1 SENST HRDC	Aparat de unica folosinta	Blue II	Blue II Plus Slalom
BLUE 2 PLUS SENSITIVE	Aparat de unica folosinta	Blue II	Blue II Plus Slalom
BII DIS 1 LBRST	Aparat de unica folosinta	Blue II	Blue II
BLUE 2 PLUS 5+2CT SRP	Aparat de unica folosinta	Blue II	Blue II Plus Slalom
BLUE 2 PLUS 5CT	Aparat de unica folosinta	Blue II	Blue II Plus Slalom
BLUE 2 MAX 4CT	Aparat de unica folosinta	Blue II	Blue II Max
BLUE 3 RED 3+1CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT 3CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COOL 3CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE SIMPLE 3 4CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3 Simple
BLUE 3 COMFORT 1CT HRDC	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT 3+1CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT 6+2CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT 3CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE SIMPLE3 4CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3 Simple

BLUE 3 SENSITIVE BLACK 3CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COOL 6CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 SENSITIVE 6+2CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT 6CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE SIMPLE 3 HRDC 2CT MINI	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3 Simple
BLUE 3 NITRO 6CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT 3+1CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COOL 6+2CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE3 SENSITIVE BLACK 6+2 8CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT 6+2CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT 12CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 SENSITIVE 3CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
MXC GILLETTE BLUE3 20CU	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 SENSITIVE BLACK 6CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE SIMPLE3 8CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3 Simple
BLUE 3 COMFORT 1CT HRDC	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 SENSITIVE 6CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 STD DIS 12+4	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 SMOOTH 16CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 NITRO 3CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3
BLUE 3 COMFORT SLALOM 8CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3 Slalom
GILLETTE2 DIS 5	Aparat de unica folosinta	Gillette 2	Gillette 2
GILLETTE2 Dis 1 Fxd HRDC	Aparat de unica folosinta	Gillette 2	Gillette 2
BLUE 3 COMFORT SLALOM 3CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3 Slalom
BLUE 3 SENSITIVE SLALOM3CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3 Slalom
BLUE 3 SMOOTH 8CT	Aparat de unica folosinta	Blue 3	Blue 3

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau in zona “Inregistreaza” din www.youtilpromo.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă. Ulterior pe parcursul completarii pasilor de inscriere in Campanie, Participantii trebuie sa completeze informatii reale cu contul bancar (IBAN) de tip cont curent, in LEI/RON activ, banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul Romaniei), numele si prenumele detinatorului contului

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

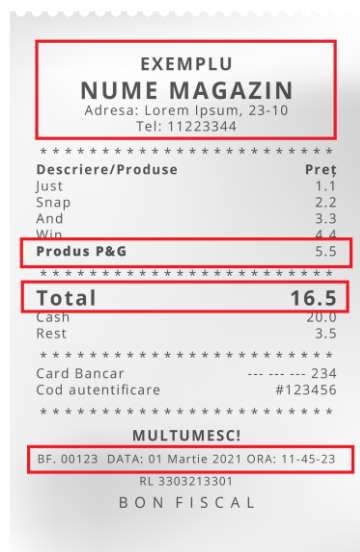
6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante unul din Produsele Participante la Campanie pe acelasi bon fiscal/factura fara o valoare minima, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala);
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin:
 - transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia unui Produs Participant, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat. In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produsului Participant achizitionat, precum si valoarea totala a bonului.



- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 1 bon fiscal/factura.
- g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida, si un cont bancar de tip IBAN cont curent in LEI/RON, unic, personal, si valid/activ.
- h) Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi in scris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/aceeasi factura va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal. Bonul fiscal/factura nu mai poate fi folosit/a in alta campanie P&G.
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor,

beneficiilor sau rambursarilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda rambursarile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.

Formularul de înscriere se afla pe link-ul youtilpromo.ro/GilletteNational2022 si contine urmasorii pasi:

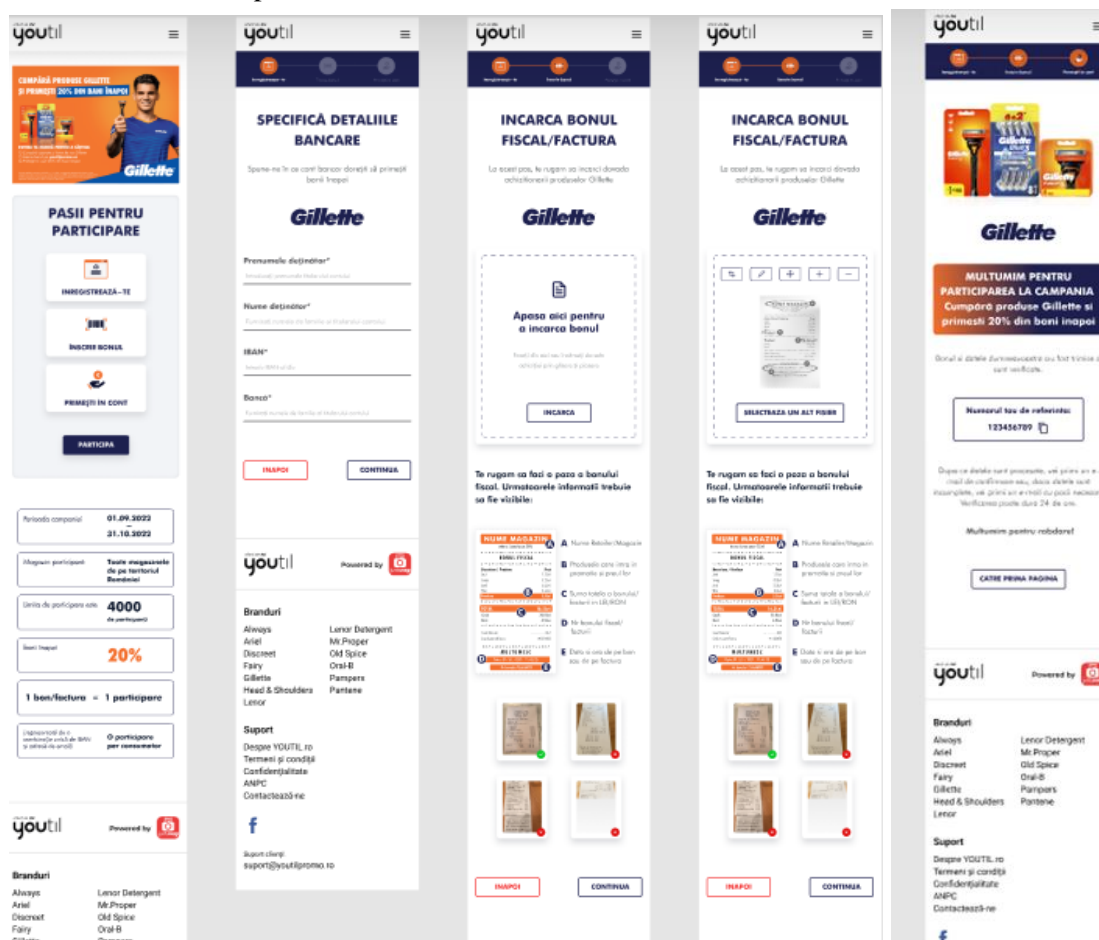
1. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal/factura fiscala
3. completare date cont bancar IBAN de tip cont curent si activ in LEI/RON in care se va face rambursarea precum si Banca unde e deschis contul (se alege dintr-o lista pre-definita care contine Bancile cu sucursale pe teritoriul Romaniei/ autorizate de BNR si care au conturi de tip IBAN)
4. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:



7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 24 ore. În cazul în care participarea este validată și se va transmite în același email de confirmare inclusiv suma ce urmează a fi rambursată în contul bancar IBAN activ, de tip cont curent în LEI/RON, pe care și l-a lăsat în formularul “Specifica Detaliile Bancare”

În cazul în care Participantul validat pentru rambursare dorește să conteste suma comunicată, acesta trebuie să acceseze butonul, primit în e-mailul de confirmare validare, în maxim 72 de ore de la primirea e-mail-ului, iar bonul/factura sau fiscal/a va fi reverificat și i se va comunica suma recalculată și care va fi considerată finală fără a mai putea fi ulterior contestată.

În cazul în care participarea nu este validată deoarece este nevoie de informații suplimentare sau corectare a informațiilor deja înscrise în Campanie, în e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singură șansă să corecteze, după care va fi Validat în caz că totul este în regulă, sau nu va fi Validat și alta șansă nu va mai avea.

7.4 În timpul înscrierii, Participanții pot primi următoarele mesaje pe email:

Situatie 1	<p>Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și au fost deja verificate. Îți vom transfera rambursul în valoare de XY,AB (de) LEI în contul menționat. Te rugăm să reții că transferul poate dura până la 6 săptămâni; prin urmare, te rugăm să fii răbdător.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Te așteptai la o sumă diferită? Te rugăm să dai clic pe butonul de mai jos și vom verifica din nou suma rambursată. Retine că acest tip de verificare este limitat la următoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este funcțional după această perioadă.</p>
Situatie 2	<p>Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și sunt verificate în prezent.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p> <p>De îndată ce verificarea informațiilor confirmă o participare cu succes la Campania „Cumpara produse Gillette și primești 20% din bani înapoi”, vei primi un e-mail. Dacă se dovedește că informațiile tale au fost incomplete sau dovada achiziției nu a putut fi înregistrată, vei primi un e-mail cu întrebările corespunzătoare. Procesul de verificare poate dura până la 24 de ore; asadar, te sfatuim să fii răbdător.</p>
Situatie 3	<p>Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informațiilor trimise a fost realizată. Vei primi rambursul pentru pretul cumparaturilor în cazul următoarelor produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Product A - Product B etc. <p>Vom efectua cu promptitudine rambursul în valoare de XY,AB (de) LEI în contul menționat. Te rugăm să reții că transferul poate dura până la 6 săptămâni. Prin urmare, te rugăm să fii răbdător.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p> <p>Te așteptai la o sumă diferită? Te rugăm să dai clic pe butonul de mai jos și vom verifica din nou suma rambursată. Retine că acest tip de verificare este limitat la următoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este funcțional după această perioadă.</p>
Situatie 4	<p>Îți mulțumim pentru participarea la Campania “Cumpara produse Gillette și primești 20% din bani înapoi” și interesul tau pentru cupoanele de reducere și sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirmă-ți chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere și sfaturi practice youtil. Pur și simplu, da clic pe butonul următor.</p> <p>În mod alternativ, poți copia foarte ușor acest URL în browserul tau. După confirmare, vei fi adăugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poți dezabona în orice moment sau îți poți schimba informațiile. Dacă ai primit prezentul e-mail din greșeală sau nu dorești să te abonezi, nu trebuie să faci nimic.</p>
Situatie 5	<p>Din păcate, fotografia încărcată cu bonul fiscal/factura nu dovedește dacă chiar ai cumpărat un produs care face parte din Campania “Cumpara produse Gillette și primești 20% din bani înapoi”. Pentru a putea participa la campania noastră, trebuie să îți solicităm să încarci o fotografie clară și bine expusă cu partea posterioară a produselor tale Procter & Gamble împreună cu bonul tau fiscal/factura. Trebuie să te asiguri că este vizibil codul de bare al produselor tale. Te rugăm să te asiguri că bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a și ușor de citit. Da clic pe butonul următor și încarcă fotografia produselor tale promotionale Procter & Gamble împreună cu bonul fiscal/factura. Retine că acest buton este valabil doar 3 zile, adică 72 de ore</p>

Situatie 6	In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ } trebuie sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Gillette impreuna cu bonul tau fiscal/factura. Trebuie sa te asiguri ca este vizibil codul de bare al produselor tale Gillette. Fotografia trimisa cu produsul nu respecta cerintele noastre. Prin urmare, trebuie sa te rugam sa realizezi alta fotografie cu produsul si sa ne-o trimiti. Te rugam sa dai clic pe butonul urmator si sa incarci fotografia produselor promotionale achizitionate impreuna cu bonul fiscal/factura. Butonul este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 7	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania „Cumpara produse Gillette si primesti 20% din bani inapoi”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore
Situatie 8	Deja te-ai inregistrat la Campania „Cumpara produse Gillette si primesti 20% din bani inapoi” cu un bon fiscal/factura si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, ai atins limita maxima, asadar nu poate fi realizat un ramburs pentru acest bon fiscal/factura. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 9	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania „Cumpara produse Gillette si primesti 20% din bani inapoi” si nu putem realiza un ramburs. De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }. Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 10	Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
Situatie 11	Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarat este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil. {INSERT RECEIPT PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 12	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat a fost deja folosit/a pentru participarea la campania Campania „Cumpara produse Gillette si primești 20% din bani inapoi”. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la campania noastra de testare. Prin urmare, nu poate fi emis un ramburs.
Situatie 13	Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal/factura. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. {INSERT RECEIPT PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.
Situatie 14	Nu putem vedea niciun produs promotional participant Gillette pe bonul fiscal/factura incarcat/a. Din acest motiv, rambursul nu poate fi realizat.
Situatie 15	Din pacate, fotografia incarcata cu produsul contine produse care nu corespund cu produsele enumerate pe bonul fiscal/factura. Din pacate, participarea la campania noastra de testare nu este posibila in aceste circumstante. Te rugam sa consulți punctul X din regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }. Esti binevenit sa trimiti o fotografie cu produsele promotionale achizitionate, care corespund bonului fiscal/facturii. In acest sens, te rugam sa utilizezi butonul urmator.
Situatie 16	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, poate fi utilizat UN singur bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania „Cumpara produse Gillette si primești 20% din bani inapoi”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. {INSERT RECEIPT PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia.
Situatie 17	Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele promotionale. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura. Pentru a verifica daca cererea ta de ramburs este justificata, iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. {INSERT RECEIPT PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia.
Situatie 18	Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, in perioada cuprinsa intre 01.09.2022 si 31.10.2022. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nu putem realiza un ramburs.

Situatie 19	Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin care face parte din campania in curs. In conformitate cu punctul X din regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, numai magazinele din Romania, inclusiv magazinele online participa la Campania „Cumpara produse Gillette si primești 20% din bani inapoi”. Prin urmare, nu poti participa la Campania „Cumpara produse Gillette si primești 20% din bani inapoi” cu bonul fiscal/factura.
Situatie 20	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania „Cumpara produse Gillette si primești 20% din bani inapoi”. Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 31.10.2022. Prin urmare, un ramburs nu mai este posibil in cazul tau.
Situatie 21	Rambursul tau a fost refuzat deoarece am descoperit ca IBAN-ul si/sau adresa de e-mail furnizate au fost utilizate pentru un alt cont de utilizator deja inregistrat. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: https://ro.pg.com/regulamente/ }, fiecare IBAN sau adresa de e-mail pot participa la promotie pentru un (1) cont de utilizator. Te rugam sa retii ca poti participa la Campania „Cumpara produse Gillette si primești 20% din bani inapoi” cu un bon fiscal/o factura pentru fiecare cont de utilizator.
Situatie 22	Suntem incantati sa te instiintam ca plata de XX,XX LEI pentru participarea ta cu numarul de referinta {ABCDEF12345} a fost realizata pe {PAYMENT-DATE}. Te rugam sa-ti verifici contul bancar {DE12*****12345}.
Situatie 23	Dupa ce am initiat transferul banilor catre contul tau IBAN {RO12*****12345}, cel cu care te-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare”, a aparut o problema cu transferul sumei in sensul in care plata nu a fost acceptata de catre banca. Cauza cea mai probabila ar putea fi faptul ca un element din structura contului IBAN pe care l-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare” nu este valid. Te rugam sa verifici daca tipul de cont cu care te-ai inregistrat este unul in LEI/RON de tip Curent si nu din alta categorie (de exemplu, NU depozit/imprumut/capital social/economii etc.). De asemenea, te rugam sa ai amabilitatea de a verifica cu banca la care ai deschis contul tau curent IBAN valabilitatea contului curent in LEI/RON pe care il detii la acea banca si daca acel cont curent mai este activ. Dupa clarificarea situatiei, te invitam sa folosesti butonul urmator pentru a-ti actualiza informatiile curente: {BUTTON WITH MAGIC LINK FOR IBAN RESUBMISSION – BUTTON TEXT: RETRIMITE DATELE BANCARE}

VIII. SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari:

Rambursari	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
20% rambursare pentru produsul Gillette	4000	40 RON	160.000,00 RON

Descriere rambursare:

20 % rambursare pentru produsul Gillette – In cadrul CAMPANIEI, P&G ofera, prin intermediul Agentiei Just Snap SRL, rambursari de sume in valoare de 20% din valoarea totala cu TVA inclus, in limita a maxim 40 RON (TVA inclus) per bon fiscal, per persoana si per intreaga perioada a Campaniei, fara o suma minima. Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

8.2 Rambursarile oferite in cadrul Campaniei, sunt în număr total de maxim 4000, iar valoarea totală maxima estimată a acestora este de 160.000,00 RON, TVA inclus. Valoarea totala efectiva va varia in functie de valoarea produsului Gillette validat ca fiind eligibile.

8.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita o singura rambursare pe toata durata Campaniei.

8.4 Rambursarile acordate in cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite in Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor acorda intre 4-6 saptamani de la momentul validarii participarii pentru acei Participanti carora li s-a validat/a/confirmata/aprobata atat Participarea cat si Rambursarea sumelor. Intra in diversele etape de Rambursare bonurile/facturile care au fost inscrise, validate/aprobate in Campanie pana la data de 31.10.2022.

Primirea, de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN in LEI/RON, scrise in formularul de contact "Specifica Detaliile Bancare", variaza ca si data in functie de banca unde Participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente ale zilelor lucratoare.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA RAMBURSARILOR

9.1 Validarea si anuntarea participantilor validati se face prin email – in termen de maxim 24 ore de la inscrierea in Campanie "**Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi**" de pe siteul www.youtilpromo.ro.

9.2 Publicarea participantilor validati (potrivit art. 4.2 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la finalizarea Campaniei pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare.

9.3 Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la inscriere. Contul IBAN trebuie sa fie in LEI/RON de tip cont curent, activ pe perioada Campaniei si inclusiv minim 20 zile dupa incheierea acestuia si sa fie deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei care s-a inscris in concurs. Orice diferenta de nume poate duce la blocarea banilor de catre banca.

9.4 Rambursarea va fi returnata Participantilor in contul bancar IBAN de tip cont curent si activ, in LEI/RON indicat de catre acestia in procesul de inscriere, in maxim 6 saptamani de la primirea e-mail-ului in care este anuntata suma rambursarii.. Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer". Fiecare Participant este responsabil de a verifica in sistemele de tip Internet Banking sau prin call centerul bancii la care are deschis contul IBAN cu care a participat in Campanie, daca si cand i-au intrat sumele confirmate pentru a fi rambursate.

9.5 Rambursarea va fi returnata doar in contul bancar curent de tip IBAN, in LEI/RON, activ indicat de participant in formularul dedicat "Specifica Detaliile Bancare", parte a procesului de inscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, in functie de programul de transfer al bancilor participante in sistem.

9.6 In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari cu suma maxima de 40 RON catre fiecare participant validat, iar rambursarile oferite sunt intr-un numar de maxim 4000 pentru toate magazinele participante la nivel national. Un participant validat nu poate primi mai mult de 40 RON TVA inclus, aferent unui singur produs Procter & Gamble Gillette cumparat din Magazinele Participante in perioada Campaniei si dupa aplicarea eventualelor reduceri. Chiar daca valoarea produselor de pe bon/factura este mai mare de 40 RON TVA inclus, suma rambursata va fi de maxim 40 RON TVA inclus. Aceasta nu poate fi transmisa in mai multe transe sau in conturi IBAN diferite (ale aceleiasi persoane sau pentru persoane diferite).

9.7 Responsabila de rambursari este agentia Just Snap SRL.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului/facturii direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a rambursarii, sau, in cazul in care rambursarea a fost deja acordata, este obligat sa o restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inregistrata in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care contul bancar IBAN inregistrat nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inregistrat), nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in Campanie precum si 20 zile dupa finalizarea acesteia si ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;
- ✓ Situatiile in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor rambursati ca urmare a validarii participarii in Campanie. Anumite banci, la care Participantul are deschis contul IBAN, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuala Banca Participant. Acesta din urma a semnat, cand si-a deschis contul IBAN, asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta Campanie
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in rambursarea banilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);
- ✓ Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer"

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura Organizator:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi”
 (“Campania”)
Perioada Campaniei: 01.09.2022– 31.10.2022

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participanților
in cadrul Campaniei “Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi”

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- nr cont bancar IBAN
- banca la care au contul IBAN
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) rambursarii valorii produselor achizitionate conform prezentului Regulament si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursari cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii rambursarilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
“Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.09.2022 – 31.03.2023

Organizatorul campaniei promotionale “Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi” SC New View SRL social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, care derulează promoția în beneficiul SC PROCTER & GAMBLE Distribution SRL, cu sediul în IRIDE Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, București, România, în baza secțiunii 1 a regulamentului oficial, autentificat la Biroul individual notarial Antohii Dina, notar public Antohii Dina sub numărul 1044 din data de 30.08.2022 face următoarele modificări la Regulamentul Oficial al Promotiei “Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi”:

Campania “Cumpără produse Gillette și primești 20% din bani înapoi” se va prelungi până la data de 31.03.2023 astfel încât se vor putea înscrie în concurs bonuri/facturi cu Produse Participante la campanie din perioada 01.09.2022 – 31.03.2023.

Toate celelalte articole și aliniate ale Regulamentului Oficial al Campaniei rămân valabile.

S.C New View SRL

Semnatura împuternicit: